

里都まちブランドプロジェクト 見えてきた課題と今後の取組みについて

【取組み】

- 里都まちブランド開発支援事業
- 里都まちブランド認証事業
- 里都まちブランドワークショップ
- 里都まちブランド販売実証
- 里都まち魅力発見ツアー
- 町外での販売イベントへの参加
- カフェ、キッチンを使った食イベント
- 町内企業での販売イベント

【成果と課題】

- ブランド認証商品が11商品となったことに加え、ブランド認証商品の候補が複数存在する。来年度以降のブランド開発支援事業の参加意向のある案件も存在。
- 開発支援事業採択案件で取組みが止まっているものがある。
- カフェ、キッチンでの独自イベントや体験ツアー等が実施され、拠点としての可能性が検証された。
- 町内企業での販売イベントを開催し好評だった。より多くの企業での開催が望まれる。

【今後の取組み】

- ① **ブランド認証商品等の認知度の向上**
- ② **ブランド認証商品のフォロー**
- ③ **ブランド開発事業採択案件のフォロー**
- ④ **里都まちブランド認証商品の販路拡大**