

里都まち魅力創生拠点整備プロジェクト 事業報告

1. なかい里都まちCAFÉの貸出

平成 29 年 7 月よりなかい里都まちCAFÉの施設貸出を開始し、平成 29 年度は年間 23 件の施設利用で参加者が 559 人、平成 30 年度は本年 2 月までで 40 件の施設利用で 1,076 人の参加があった。

これまで各種ワークショップ、企業の広報活動、町事業などで利用してきた。

「己書サークル中井幸座」「スイーツデコワークショップ」などは、昨年度から定期的に開催し続けている。

今年度はパークゴルフ大会後の懇親会での利用が増えている。また、施設の認知度が上がり、一般の方の誕生日会での利用や友人との歓談で利用していただくなど、さらに施設利用の幅が広がっている。



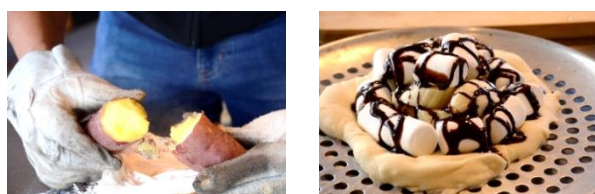
2. 里都まちキッチン等の貸出

昨年 6 月 16 日の里都まち交流拠点グランドオープン時に、里都まちキッチンを活用してのピザ販売とたけのこご飯作りの実演、駐車場部分を使ってのマルシェ開催を行ってアピールし、里都まちキッチン及びインターロッキングスペースの貸出を開始。予定も含め今年度は 26 件の利用があった。

企業、小学校、自治会、町内グループ、町内外の一般の方により利用された。また、管理運営者である中井町商工振興会によるピザの販売やピザ作り教室の開催、テレビ神奈川の「あっぱれ！KANAGAWA大行進」の取材により、施設の周知を図った。



一般的なピザを作るだけでなく、ピザ釜を使ってスイーツピザや焼き芋を作るなど、利用者のアイデアを活かした新しい取組みも行われている。



3. 里都まちキッチンの利用促進

里都まちキッチンの認知度も徐々に上がってきており、休日の利用が増えてきているが、一方で平日の利用がほとんどないことが課題となっている。

里都まちキッチンは体験型施設であり、町民等が施設を活用して自主的に活動することが目的であるが、施設を利用している様子が分かり、施設の利用促進に少しでも繋がるように活用していくことが望ましいことから、保健所の営業許可を取得し、平日にピザ等を販売することを検討している。



4. 協力会の実施

なかい里都まちC A F Eスタッフ、中井中央公園指定管理者、里やま直売所スタッフを中心に、中央公園全体としての魅力アップを図るため、年2回協力会を開催している。会の中では、連携した取組みのアイデア出しを行い、課題や情報の共有を図っている。

また、魅力創生プロジェクトの部会等が出た意見を報告し、施設の機能向上を図っている。例えば、ブランドプロジェクト部会の中で、部会長よりなかい里都まちC A F E店内のレイアウトやブランド認証品をよりPRできる展示の仕方などについてアドバイスがあった。専門家のアドバイスを反映させるべく、本年3月7日に当部会長とカフェスタッフとの交流会を開催した。ブランド部会長より、これまでにプロデュースした事例の紹介があり、店内の装飾の仕方、メニュー表の作り方、色・コンセプトの統一の重要性などについてアドバイスをいただいた。



5. フェイスブックを活用した魅力発信

なかい里都まちC A F Eのフェイスブックでは、新商品の販売情報や人気商品の入荷情報等を発信している。カフェスタッフの中から情報担当を決め、ほぼ毎日情報発信を行っている。

また、里都まち交流拠点は情報発信の拠点でもあることを認識し、里都まち交流拠点の情報のみならず、町内の美しい景色、町で開催されるイベント、地域の行事等を幅広く投稿することで、中井町の魅力を町内外に発信している。フェイスブック上でコメントを投稿するお客さんも増えてきており、人気も拡大してきている。

6. 町外でのPR

本年2月17日(日)に東京シティアイで開催された「HaNaNiOiねっと 移住フェア」にカフェスタッフ3名と町職員で参加。里都まち交流拠点をはじめとした中井町の魅力発信を行った。また、ブランド認証品を含めた町の特産品を販売し、用意していた商品の約7割が売れた。試飲・試食を行った緑みかんシロップとシフォンケーキについては完売となった。



7. なかい里都まちCAFÉのPR用ウェットティッシュ作製

なかい里都まちCAFÉの認知度向上と利用促進を図るため、施設の紹介が印字されたウェットティッシュを作製した。

町の広報、ホームページ、SNSなど様々な媒体を活用して情報発信を行ってきたが、それらの情報を見ない方もいる。少しでも幅広く情報を発信するため「口コミ」の増加を目指し、日常的に利用できるウェットティッシュを作製した。加えて、若い世代に関心を持っていただくべく、子育てで活用できるものを選んだ。

町の関係施設・関係機関をはじめとして幅広く配布をしている。



8. 平成31年度の事業予定

- 平成29年度にはプレオープンイベント、平成30年度にはグランドオープンイベントと、大規模なイベントを開催してきた。交流の拠点として一人でも多くの方に訪れていただくべく、それらに続くイベントの開催を目指す。
- 「同窓会」などの若者が集まるイベントの企画を実行していく。
- 里都まちキッチンを活用して、レシピコンテストの開催を目指す。
- 町の事務担当を企画課から産業振興課に移し、町の観光資源の一つとしても里都まち交流拠点のさらなる発展を目指す。