

平成 28 年度

中井町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業報告

事業Ⅰ 首都圏から1時間足らずの田舎町。里都まちなかい魅力創生プロジェクト

1. 里都まちブランドプロジェクト

地域の自然、多品種の農生産物、立地企業人材等を活用して、「里都まちブランド」づくりや販路開拓など軌道に乗せるための取り組みを実施しました。

- ・ 里都まちブランド戦略策定
- ・ ブランド開発支援
- ・ リーディングプロジェクト自走化支援
- ・ セミナー & ワークショップの開催

2. 里都まちスポーツプロジェクト

スポーツ環境に優れた町の特徴を活かし、町民・地元企業等と連携し、スポーツをつうじて交流人口を増加させ、地域の活性化につなげる取り組みを実施しました。

- ・ 里都まちスポーツ推進計画策定
- ・ 里都まちスポーツイベント開催
- ・ 総合型地域スポーツクラブ設立検討
- ・ 里都まちスポーツプロジェクトの推進

3. 中井中央公園拠点整備事業

各プロジェクトの拠点として位置づけ、中井中央公園利用者にとっての「憩いと交流の場」となる施設を整備しました。

公募による管理運営者の選定を実施し、管理運営者を「足柄上商工会中井支部 中井町商工振興会」に決定しました。

今後は、中井町商工振興会による管理運営のもと、官民一体となって中井中央公園の魅力を向上させ、スポーツ施設利用者の増加と交流人口の増加に資する取り組みを進めて参ります。

事業Ⅱ 未病の戦略的エリア「未病いやしの里」構築事業（1,700千円）

【広域連携事業 神奈川県、県西2市8町】

1. 「未病を改善する」健康生活普及促進事業

- (1) 健康測定機器等の購入
- (2) 栄養、運動等の講習会の開催

事業Ⅲ あしがらローカルブランディング推進事業（2,000千円）

【広域連携事業 南足柄市、足柄上郡5町】

1. 「あしがらエリア」の知名度、イメージアップ推進事業

- (1) 足柄上1市5町で構成するローカルブランディング推進組織への参画
(構成メンバー：市町、観光協会、商工会、公共交通機関、観光関連事業者、有識者等)
- (2) プロモーション動画の作成や地域版旅行情報誌の発行
- (3) 足柄上地区内や都心部などでのPRイベントの開催

事業Ⅳ 里都まちシティプロモーションプロジェクト

中井町の魅力をさらに掘り起し、情報を発信し、そして中井の良さを肌で味わってもらう。自分たちの住む町を好きになってもらい、また、町の存在を知っていただき、興味を引き付け、中井町に足を運んでもらうことで、中井町を盛り上げてくれる人たちを増やしていく事業を検討するワークショップを開催。