

地方創生推進交付金事業

スポーツとブランドが融合した「里都（さと）まちなかい」
魅力発信プロジェクト

1. 事業内容

目的

中井中央公園や里山等の地域資源を活用した里都まちスポーツと、本町の多種多様な農産物を活用した里都まちブランドの融合により、町の魅力の発信に磨きをかけ、里都まち交流拠点を中心に憩いと交流の場を提供する。人の流れを呼び込むことにより、地域の活性化を図り、まちの賑わいを創出する。

概要

○ 里都まち魅力創生拠点整備プロジェクト

交流拠点施設を充実させ、交流拠点を中心とした活動を生み出し、魅力を創出することで、交流人口の増加を図る。

○ 里都まちブランドプロジェクト

農商工・町民が連携をして、町内の農産物を活用した特産品として商品化を図り、「里都まちブランド」として認定をおこない経済活性化を図る。

○ 里都まちスポーツプロジェクト

町の特長である自然環境やスポーツ環境を活用し、スポーツの振興や健康づくり活動の推進を図るとともに、スポーツを通じて、交流人口・定住人口の増加や地域の活性化を図る。

○ 里都まちプロモーションプロジェクト

町のイメージアップと認知度向上のため、文化・自然・観光などの情報について、SNS等を積極的に用いながら、効果的な情報発信を図る。

2. 平成 29 年度 重要業績評価指標（K P I）

K P I	目標値	実績値（見込み）
①なかい里都まちC A F E事業収入（アンテナショップ物販・飲食売上等）	2, 0 0 0千円	（7, 0 0 0千円）
②社会増減と自然増減による人口増減数	△2 1人	△7 1人
③東名高速道路秦野中井I C 1日平均利用台数	+ 5 0 0台	（+ 2 0 5台）

3. K P Iの達成状況に対する評価

（1）K P I①について

目標値は大幅に達成することができた。

今後、なかい里都まちC A F Eで町のブランド特産品の販売を進め、引き続き町の魅力をPRし、売上を伸ばしていける取組を展開していく。また、施設の貸出による新たな取組の創出や他のプロジェクト等との連携を強化し、話題性を高めていくことで目標をさらに上げていく。

（2）K P I②について

目標値を大幅に下回る見込みである。事業の推進がまだ足りていない結果となった。

目標値の達成に向けては、事業見直しからのブラッシュアップを図り、また、すぐに効果が出ないとしても事業を継続していくことが重要だと考えられるため、引き続き町の魅力を発信し、より多くの方に中井町の良さを感じてもらうことで、交流人口の増加からの移住・定住、町外への転出抑止及びUターンに結び付けていく。

（3）K P I③について

目標値には届かなかったものの、台数は増加している。ノルディック・ウォークやキッズサイクルフェスティバルで来町する方や、新たなイベント・取組に興味を抱く方が増加したことが要因と考えられる。本K P Iについては、町外から中井町を訪れる方がターゲットになっていることから、目標値の達成に向けては、町外・県外のイベントに積極的に参加したり、中井町を知っていただくだけではなく足を運びたいと思わせられるように幅広く魅力を周知していく必要がある。