

総合戦略に掲げる目標の達成状況は次のとおり。目標値については、当初の戦略期間である平成27年度から平成31年度までのうちに達成することが目標（時点設定があるものは除く）。実績値を把握するのに調査が必要なものは、実績値の欄が「-」となっている。

【達成度の説明】

- ◎：目標値を達成済み
- ：目標値達成に向けて概ね順調
- △：目標値の達成が厳しい

基本的戦略 1 「里都まちブランド・里都まち「耕業」による地域経済活性化戦略」

◇基本目標

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
新規就農者数	4戸	4戸 ⇒ 10戸	12戸	◎	H30年度	
新規起業者数	0社	0社 ⇒ 5社	15社	◎	H30年度	

◆プロジェクト

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
ブランド特産品認定品目数	0品目	10品目	11品目	◎	H30年度	
ブランド販売施設数	0施設	3施設	1施設	○	H30年度	
新規就農者数	4戸	10戸	12戸	◎	H30年度	
新規起業者数	0社	5社	15社	◎	H30年度	

【今後の方針】

新たなブランド特産品の開発に向けて事業者を支援しながら、なかい里都まちCAFÉでの販売に加え、他の方法による販売にも取り組む。ふるさと納税の返礼品、地元企業と連携した取組み、町外イベントへの出品などにより、ブランド認証品の認知度向上と販路拡大を図っていく。

基本的戦略2 「里都まちスポーツ・情報の駅による交流促進戦略」

◇基本目標

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
交流人口	150,000人	150,000人 ⇒ 200,000人	200,082人	◎	H30年度	
転入者数	384人	384人 ⇒ 440人	313人	△	H30年	H28年:386人、H29年:355人

◆プロジェクト

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
スポーツ関連イベント参加者数	750人／年	1,500人／年	2,318人	◎	H30年度	
未病センター利用者数	0人	1,000人／年	390人	△	H30年度	
スポーツ実施率	25%	50%	-	-	-	今年度調査実施
Wi-Fiスポット設置数	0か所	9か所	3か所	△	H30年度	
情報コンテンツ閲覧回数	0回	50,000回（累計）	28,630回	○	H30年度	
インターネット接続率	- 県:86.1%	80%	-	-	-	今年度調査実施

【今後の方針】

未病センター利用者数の増加に向けては、町内外への周知や保健福祉センター来訪者への声掛けなどにより、引き続き施設の認知度向上を図っていく。また、Wi-Fiスポットの設置については、昨年度の利用状況より、利用者が増加傾向にあるものの、設置が昨年6月及び7月であり、利用傾向の分析ができるほどの情報がないため、引き続き利用状況の確認を行っていき、集まった情報を分析して今後の増設等の方針を決めていく。

加えて、転入者数の増加は厳しい状況である。人口課題を解決するためには、転入者数の増加は重要な要素になる。本戦略のプロジェクトの推進だけでなく、総合戦略に掲げる全ての施策を推進し連携して取り組んでいくことで、転入者数の増加を目指す。

基本的戦略3 「里都まち子育て応援戦略」

◇基本目標

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
出生数	43人	43人 ⇒ 61人	36人	△	H30年	H28年:35人、H29年:42人

◆プロジェクト

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
こども園、保育園、幼稚園の園児の増加数	203人	+3人口	-15人 (188人)	△	H30年度	
小中学校児童生徒の転校の減少数	6人	-3人	+3人 (9人)	△	H30年度	
出生数の増加数	43人	+5人	-7人 (36人)	△	H30年	
ネウボラ設置数	0か所	1か所	1か所	◎	H30年度	
ネウボラ利用者数	0人	800人／年	876人	◎	H30年度	
子ども居場所づくりプログラム数	4回／月	6回／月	25回	◎	H30年度	
多様な雇用形態実施企業数	0社	1社	5社	◎	H30年度	
三世代同居等推進事業助成件数	0件	3件／年	3件	◎	H30年度	
里都まち暮らし応援隊員数	0人	10人	0人	△	H30年度	

【今後の方針】

人口減少の抑制を目指す上で、出生数の増加は最も重要な要素と言える。出生数の増加は、転入者数の増加と同様に非常に難しい。特定の施策だけで好転させることは困難なため、各施策の推進とともに、施策の連携による相乗効果を生むことで、出生数の増加を目指していきたい。また、中井町のファン作りから応援者の育成・発掘を目指していく。

基本的戦略4 「里都まち総合プロフェューズ戦略」

◇基本目標

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
利便性が向上したと感じている町民	62%	62% ⇒ 80%	-	-	-	今年度調査実施
中井町を推奨している町民	41%	41% ⇒ 60%	-	-	-	今年度調査実施

◆プロジェクト

指標	基準値（初期値）	目標値	実績値	達成度	実績値の時点	備考
中井町を推奨している町民	41%	60%	-	-	-	今年度調査実施
利便性が向上したと感じている町民	62%	80%	-	-	-	今年度調査実施
取材件数	0件	12件／年	32件	◎	H30年度	
小さな拠点認定数	0か所	2か所	0か所	△	H30年度	
オンデマンドバス利用者数	5,633人／年	7,000人／年 (H29年度末)	7,335人	◎	H30年度	H29年度:8,466人

【今後の方針】

拠点は創出することがゴールではなく、誕生した拠点からどのような活動・魅力を生み出せるかが大事であり、町民や民間団体等のアイデアを活かしながら、中井町の魅力を実感できる拠点形成を図っていく。