

## 中井町まち・ひと・しごと創生総合戦略

(平成27年度～平成31年度)

平成28年3月 策定

基本的戦略	プロジェクト	施策
基本的戦略1 さと 里都まちブランド・さと と 都まち「耕業」による 地域経済活性化戦略	【プロジェクト1】 さと 里都まちブランドプロジェクト	○さと と 里都まちブランド特産品開発事業 ○さと と 里都まちブランド流通マーケティング事業
	【プロジェクト2】 さと と 里都まち「耕業(※1)」 プロジェクト	○「起農・創農者」支援事業 ○起業・NPO等設立支援事業
基本的戦略2 さと と 里都まちスポーツ・ 情報の駅による交流 促進戦略	【プロジェクト1】 さと と 里都まちスポーツ・ プチツーリズムプロジェクト	○さと と 里都まちスポーツ交流人口増加事業 ○さと と 里都まちスポーツ・プチツーリズム 事業 ○さと と 里都まちスポーツのまち事業
	【プロジェクト2】 さと と 里都まち情報の駅プロジェクト	○Wi-Fiスポット(※2)設置事業 ○情報コンテンツ等開発支援事業 ○プチ田舎だけど便利なまち定住支援 事業
基本的戦略3 さと と 里都まち 子育て応援戦略	【プロジェクト1】 さと と 里都まちネウボラ(※3) プロジェクト	○保育料・給食費助成事業 ○切れ目のない相談・情報発信事業 ○さと と 里都まち子ども居場所づくり事業 ○多様な雇用形態の創出支援事業
	【プロジェクト2】 さと と 里都まちふるさと回帰 プロジェクト	○三世代家族推進事業 ○さと と 里都まち暮らし応援隊事業
基本的戦略4 さと と 里都まち総合 フレデュース戦略	【プロジェクト1】 さと と 里都まちプロモーション プロジェクト	○さと と 里都まちプロモーション事業 ○さと と 里都まち暮らしの質向上事業 ○さと と 里都まち好循環のまち事業
	【プロジェクト2】 さと と 里都まちコンパクト プロジェクト	○中心拠点・小さな拠点形成事業 ○交通ネットワーク形成事業

「さと  
と  
里都まち」とは

里山に象徴される豊かな自然環境に囲まれた生活の営みと、交通の要衝であり、有名民間企業の研究所等が多数立地する都市的利便性が融合、調和している中井町の特徴を表した言葉。やすらぎのある豊かな自然環境(＝里)と、都市的な生活を味わえる生活環境(＝都)とを合せて「さと  
と  
里都まち」。

## ※1：「耕業」

中井町の中に眠っているヒトやモノなどの資源を深く掘り起こし、新たな風を送り込むことで新たな仕事を創出することを意味する造語。

## ※2：Wi-Fiスポット

外出先で、手軽に無線によるインターネットを利用できる場所のこと。

## ※3：ネウボラ

妊娠から出産、6歳までの期間、子どもの周りに起こる色々な問題に対し、特別な教育を受けた保健師や助産師が配置され、一貫した総合的なサービスを提供するフィンランドの子育て支援機関。フィンランド語で「アドバイスを受ける場所」の意味。