

## 基本的戦略 1 「<sup>さと</sup>里都まちブランド・<sup>さと</sup>里都まち「**耕業**」による地域経済活性化戦略」

国の政策分野 I 地方における安定した雇用を創出する

### ① 基本目標

中井町には、豊かな自然環境の中で農業が営まれ、環境と調和した工業団地があります。この農業と町民のアイデアやグリーンテクなikai等に進出する企業等の力を連携させ地域の経済力を向上させます。

#### ■数値目標

項目	目標値 (H31)	基準値
新規就農者数	新規就農者数 10 戸	現況 4 戸
新規起業者数	新規起業者数 5 社	現況 0 社

### ② 基本的方向性

- ブランド特産品開発をつうじて地域経済を活性化し、新たな雇用を創出するとともに、里山に象徴される豊かな自然の恩恵（労働環境・生活環境）を自然環境の保全や自然と共生し、持続性ある豊かな暮らしに還元する仕組みを構築します。
- <sup>さと</sup>里都まちブランドプロジェクトと連動し、新たな仕事づくり（**耕業**）として新規就農や起業を促進します。

### ③ プロジェクト

#### 【プロジェクト1】<sup>さと</sup>里都まちブランドプロジェクト

- 地元の農産物を特産品としてブランド化し、ブランド化した地元特産品の全国展開に向けた流通販路を確保し、マーケットを拡大します。

具体的な施策	重要業績評価指標	担当課 (関係課)
<b>○<sup>さと</sup>里都まちブランド特産品開発事業</b> 農商工・町民が連携して、町内の農産物等を活用した特産品を企業・大学と連携して創出するとともに、「 <sup>さと</sup> 里都まちブランド」として認定するしくみを構築し、商品化を図ります。	<b>◆認定品目</b> 品目数：10品目	産業振興課 (企画課)
<b>○<sup>さと</sup>里都まちブランド流通マーケティング事業</b> <sup>さと</sup> 里都まちブランドの、町内社員食堂での提供、農産物直売所などでの販売などを皮切りに、全国展開に向けた流通販路を確保し、新しいマーケットの開拓・ビジネス展開を目指します。	<b>◆<sup>さと</sup>里都まちブランド販売施設</b> 施設数：3施設	産業振興課 (企画課)

#### 【プロジェクト2】<sup>さと</sup>里都まち「**耕業**」プロジェクト

- 町内外の若者・シニア層を対象とした新規就農希望者を支援します。また、企業、金融機関等と連携して起業、創業、在宅ワーク等に対する支援を行います。

具体的な施策	重要業績評価指標	担当課 (関係課)
<b>○「起農・創農者」支援事業</b> 農業の担い手の確保・育成を図るため、作業小屋の提供とともに農業機械の貸し出しや営農指導等の支援を行います。 また、遊休農地等を活用し、農家が指導しながら新規就農希望者への野菜、果樹、酪農、花卉等の農業体験を実施します。	<b>◆新規就農者</b> 新規就農者：10戸	産業振興課 (企画課)
<b>○起業・NPO等設立支援事業</b> 起業、創業等希望者に対し、専門家による起業セミナーを、地元企業と連携して継続的に開催します。 また、町内の空き家等を活用した事務所や店舗の開設を支援します。	<b>◆新規起業者</b> 新規起業者：5社	産業振興課 (地域防災課)