

中井町企業アンケート
報告書
【速報版】

実施期間：2019 年 8/7～9/2／標本数：34 通（25 通回収）／回収率：73.5%

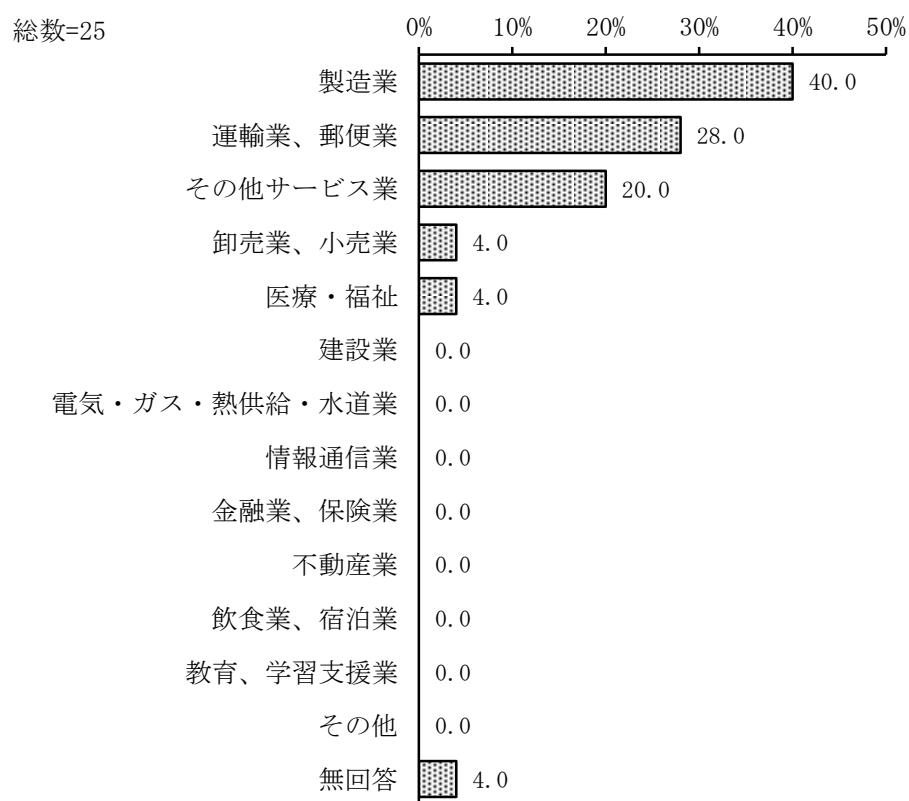
2019 年 10 月

中井町

Ⅱ 調査結果

問 1 業種

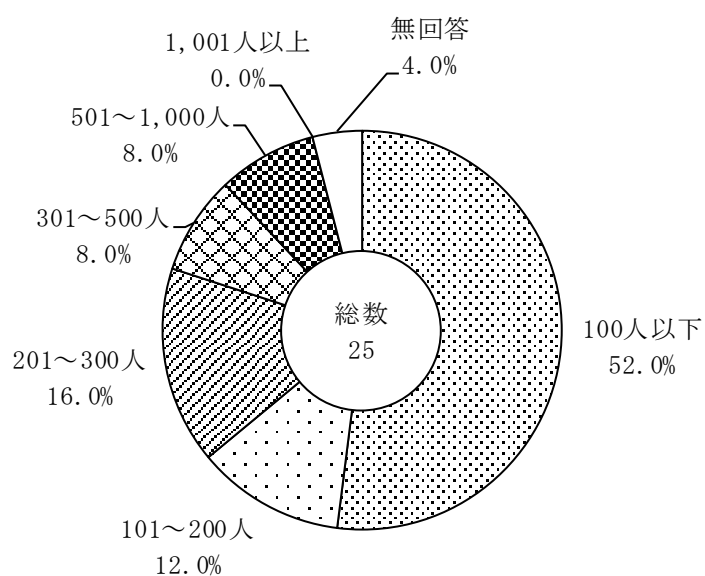
貴社の主な業種は何ですか。(1つだけ○)



項目名	集計値	構成比 (%)
全体	25	100.0
製造業	10	40.0
運輸業、郵便業	7	28.0
その他サービス業	5	20.0
卸売業、小売業	1	4.0
医療・福祉	1	4.0
建設業	－	－
電気・ガス・熱供給・水道業	－	－
情報通信業	－	－
金融業、保険業	－	－
不動産業	－	－
飲食業、宿泊業	－	－
教育、学習支援業	－	－
その他	－	－
無回答	1	4.0

問 2 町内の従業員数

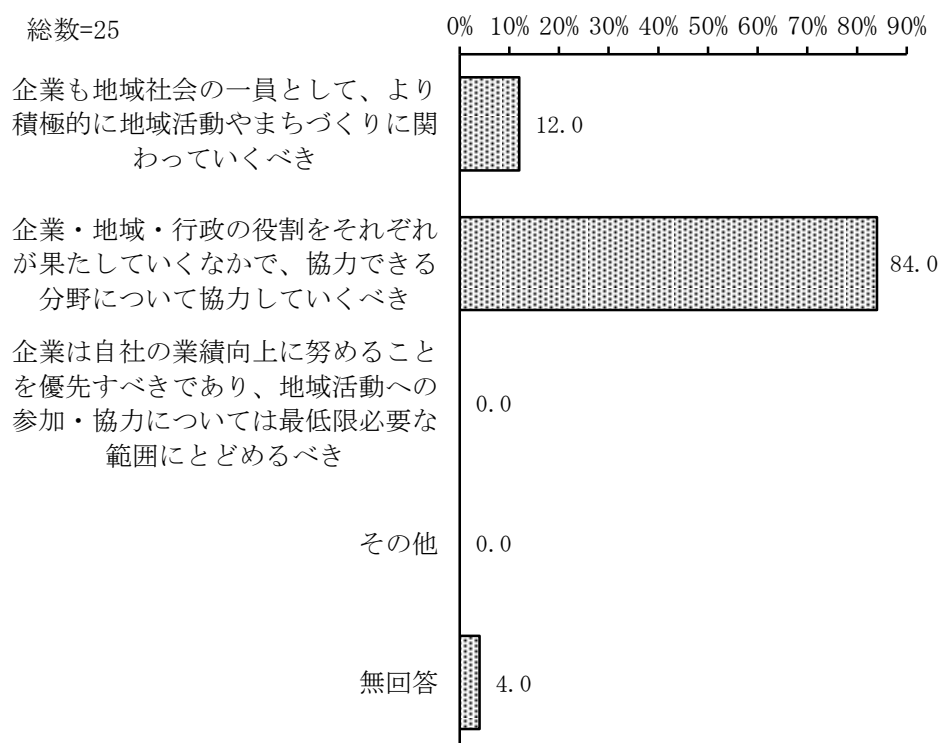
町内にある事業所の従業員数はどのくらいですか。(1つだけ○) ※令和元年7月1日現在



項目名	集計値	構成比 (%)
全体	25	100.0
100 人以下	13	52.0
101～200 人	3	12.0
201～300 人	4	16.0
301～500 人	2	8.0
501～1,000 人	2	8.0
1,001 人以上	-	-
無回答	1	4.0

問 3 企業と地域の望ましい関係

企業と地域は、今後どのような関係を構築（強化）していくことが望ましいと思いますか。
 （1つだけ○）



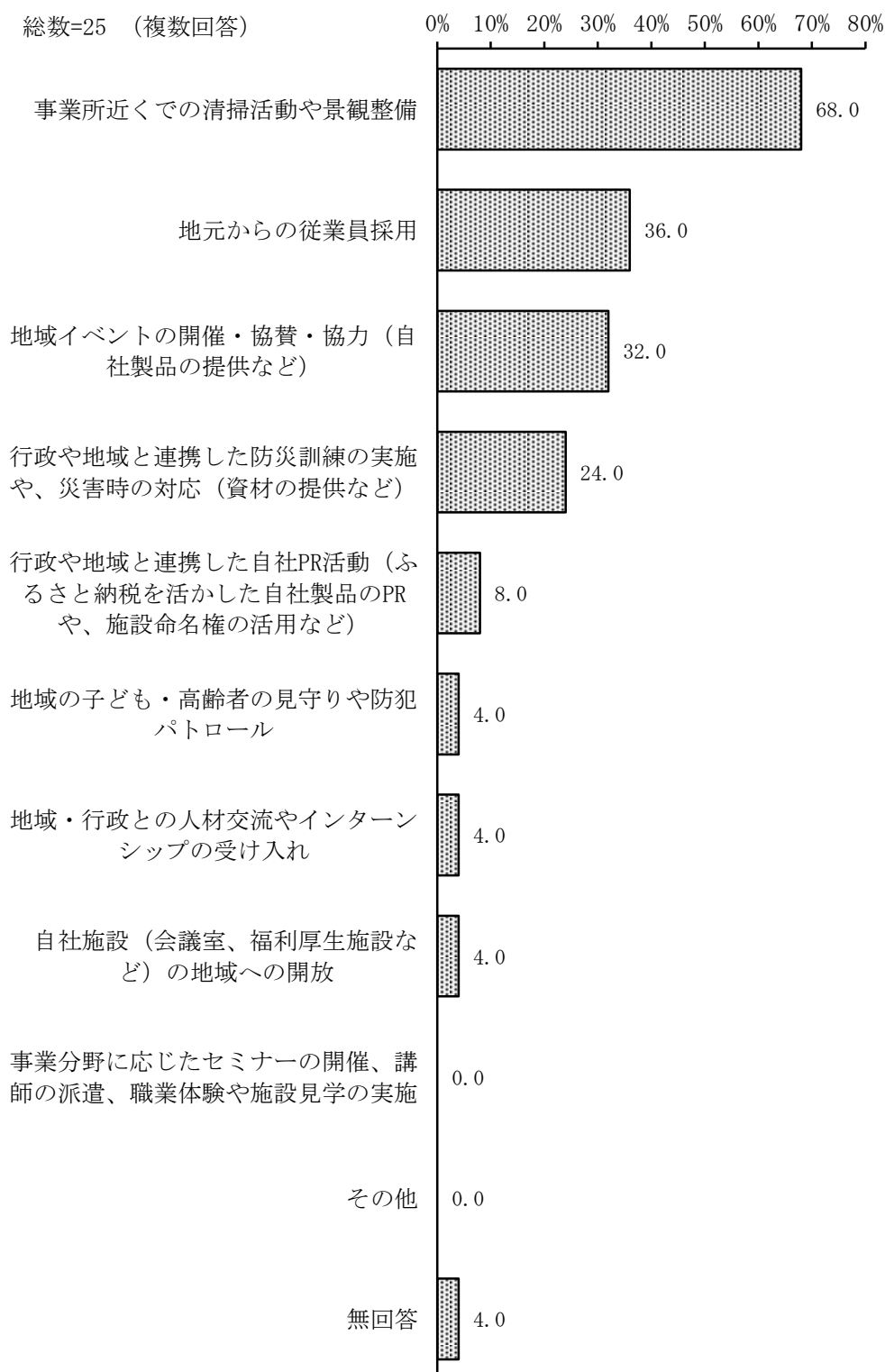
項目名	集計値	構成比 (%)
全体	25	100.0
企業も地域社会の一員として、より積極的に地域活動やまちづくりに関わっていくべき	3	12.0
企業・地域・行政の役割をそれぞれが果たしていくなかで、協力できる分野について協力していくべき	21	84.0
企業は自社の業績向上に努めることを優先すべきであり、地域活動への参加・協力については最低限必要な範囲にとどめるべき	-	-
その他	-	-
無回答	1	4.0

◆前回調査と比較すると、第1位の「企業・地域・行政の役割をそれぞれが果たしていくなかで、協力できる分野について協力していくべき」（21社 84.0%）は3社増加、「企業も地域社会の一員として、より積極的に地域活動やまちづくりに関わっていくべき」（3社 12.0%）は前回同様の事業者数となる

問 4 企業の地域社会やまちづくりへの参加

企業の地域社会やまちづくりへの参加について、望ましいと思う取組みはありますか。

(2つまで○)



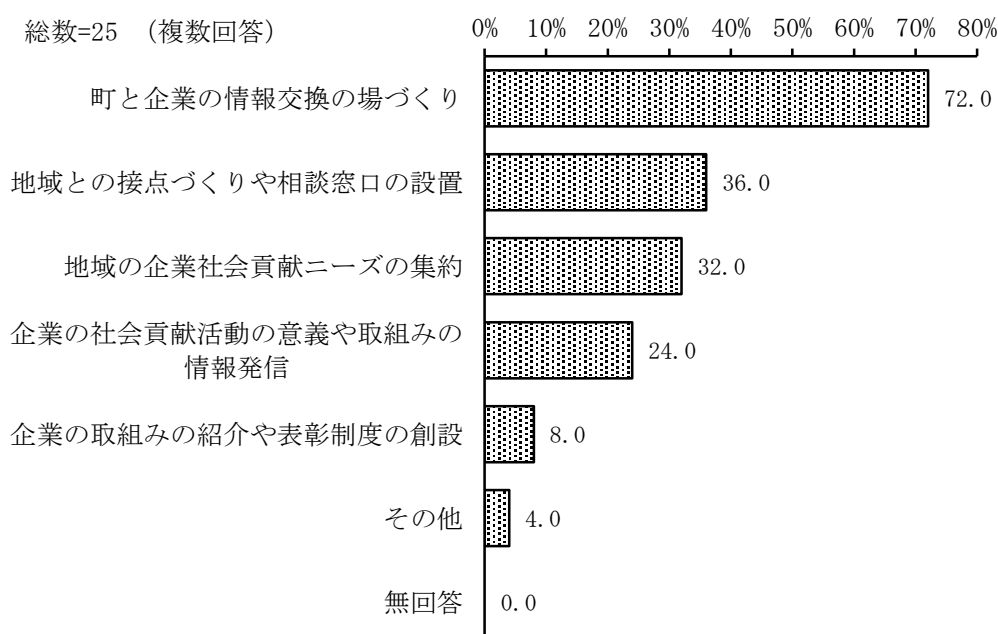
項目名 【2つまでの複数回答】	集計値	構成比 (%)
全体	25	100.0
事業所近くでの清掃活動や景観整備	17	68.0
地元からの従業員採用	9	36.0
地域イベントの開催・協賛・協力（自社製品の提供など）	8	32.0
行政や地域と連携した防災訓練の実施や、災害時の対応 （資材の提供など）	6	24.0
行政や地域と連携した自社 PR 活動（ふるさと納税を活かした 自社製品の PR や、施設命名権の活用など）	2	8.0
地域の子ども・高齢者の見守りや防犯パトロール	1	4.0
地域・行政との人材交流やインターンシップの受け入れ	1	4.0
自社施設（会議室、福利厚生施設など）の地域への開放	1	4.0
事業分野に応じたセミナーの開催、講師の派遣、職業体験や 施設見学の実施	-	-
その他	-	-
無回答	1	4.0

◆前回調査と同様に、「事業所近くでの清掃活動や景観整備」（17 社 68.0%）が最も高くなっている。

◆「地元からの従業員採用」（9 社 36.0%）は 4 社増加し、加えて、「行政や地域と連携した自社 PR 活動」（2 社 8.0%）、「自社施設（会議室、福利厚生施設などの）地域への開放」（1 社 4.0%）など、前回は取り上げられなかった様々な取り組みが取り上げられています。

問 6 町が行うべき効果的な支援

企業の地域社会への参加・貢献を推進していくために、町はどのような支援を行っていくことが効果的だと思いますか。(あてはまるものすべてに○)



項目名 【複数回答】	集計値	構成比 (%)
全体	25	100.0
町と企業の情報交換の場づくり	18	72.0
地域との接点づくりや相談窓口の設置	9	36.0
地域の企業社会貢献ニーズの集約	8	32.0
企業の社会貢献活動の意義や取組みの情報発信	6	24.0
企業の取組みの紹介や表彰制度の創設	2	8.0
その他	1	4.0
無回答	-	-

◆上位3位までの「町と企業の情報交換の場づくり」(18社 72.0%)、「地域との接点づくりや相談窓口の設置」(9社 36.0%)、「地域の企業社会貢献ニーズの集約」(8社 32.0%)が前回調査と比較して増加しており、地域に関わりを持つための支援が求められている。

◆一方で、企業の社会貢献の意義などの発信や企業の取組み表彰制度の創設などは横ばい・減少している。

*前回「町と企業の情報交換の場づくり」(14社 66.7%)、「地域との接点づくりや相談窓口の設置」(7社 33.3%)、「企業の社会貢献活動の意義や取組の情報発信」(7社 33.3%)、「地域の企業社会貢献ニーズの集約」(3社 14.3%)