

中井町まち・ひと・しごと創生

資料3-2

総合戦略 平成28年度取組み概要

里都まちなかい

中井町には「めくもりある豊かな自然環境（里）と都会的な暮らしを味わうことができる生活環境（都）」があります。

それを「里都まちなかい」と命名しました！

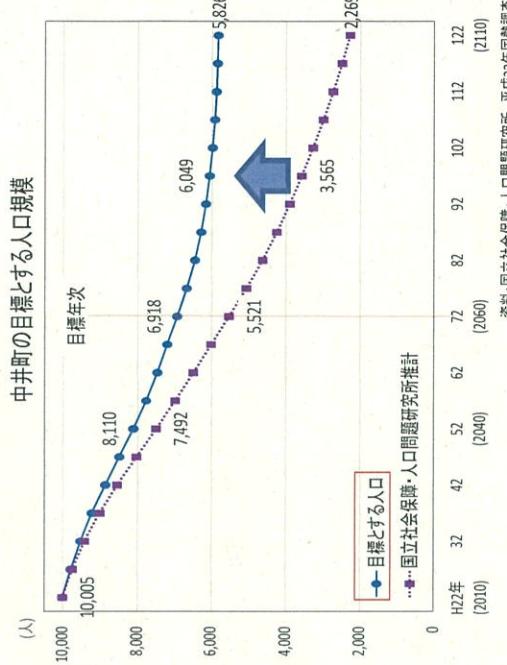


H28/9中井町企画課

まち・ひと・しごと創生総合戦略

■ 総合戦略の基本的な考え方/国

- ✓ 地方には、人口減少を契機に、「人口減少が地域経済の縮小を呼び、地域経済の縮小が人口減少を加速させる」という負のスパイラルに陥るリスクが高い、
- ✓ このまま地方が弱体化するならば、地方から的人材流入が続いた大都市もいずれ衰退し、競争力が弱まるることは必至
- ✓ 人口減少を克服し、地方創生を成し遂げるため、以下の基本的視点から、人口、経済、地域社会の課題に対して一貫的に取り組むことが何よりも重要
- ✓ 「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立し、地方への新たな人の流れを生み出すこと、その好循環を支える「まち」に活力を戻すことが急務



■ 地方版人口ビジョンと総合戦略

- ✓ 中井町でも、昨年度(平成27年度)人口ビジョンと総合戦略を策定
- ✓ 緩やかな人口減少、バランスがとれた人口構成目標に取組を行う
- ✓ 総合戦略では、4つの基本的戦略と8つのプロジェクトを位置づけ

「中井町総合戦略」(H27)と「里都まちプロジェクト」(H28)

中井町総合戦略(H27年度策定)

基本的戦略1
里都まちブランド・里都
まち「耕業」による地域
経済活性化戦略

プロジェクト1
里都まちブランドプロジェクト
プロジェクト2
里都まち「耕業」ブランドプロジェクト

基本的戦略2
里都まちスポーツ・情報
の駅による交流促進戦
略

プロジェクト1
里都まちスポーツ・リズムプロ
ジェクト
プロジェクト2
里都まち情報の駅ブランドプロジェクト

基本的戦略3
里都まち子育て応援戦
略

プロジェクト1
里都まちネウボラプロジェクト
プロジェクト2
里都まちふるさと回帰プロジェクト

基本的戦略4
里都まち総合プロデュー
ス戦略

プロジェクト1
里都まちプロモーションプロジェクト
プロジェクト2
里都まちコンバクトプロジェクト

「里都まちプロジェクトH28」

加速化交付金プロジェクト1
「里都まちブランド」
プロジェクト

加速化交付金プロジェクト2
「里都まちスポーツ」
プロジェクト

H28加速化交付金プロジェクト
として国に採択される

中井町総合戦略(27年度)
今後PDCAサイクル実施

“里都まちなかい魅力創生プロジェクトH28”の概要

なかい戦略みらい会議（H27～）

総合戦略の検証と見直し
(PDCA)

PJ1 里都まちブランドプロジェクト ブランド開発の検討と実施

検討事項

- ・里都まちブランド戦略策定
- ・ブランド開発支援制度構築
- ・ブランド認証制度構築
- ・セミナー＆ワークショップ開催

組織：里都まちブランドプロジェクト部会
委員構成：学識経験者、町民、町内団体・企業等

PJ2 里都まちスポーツプロジェクト スポーツイベント等検討と実施

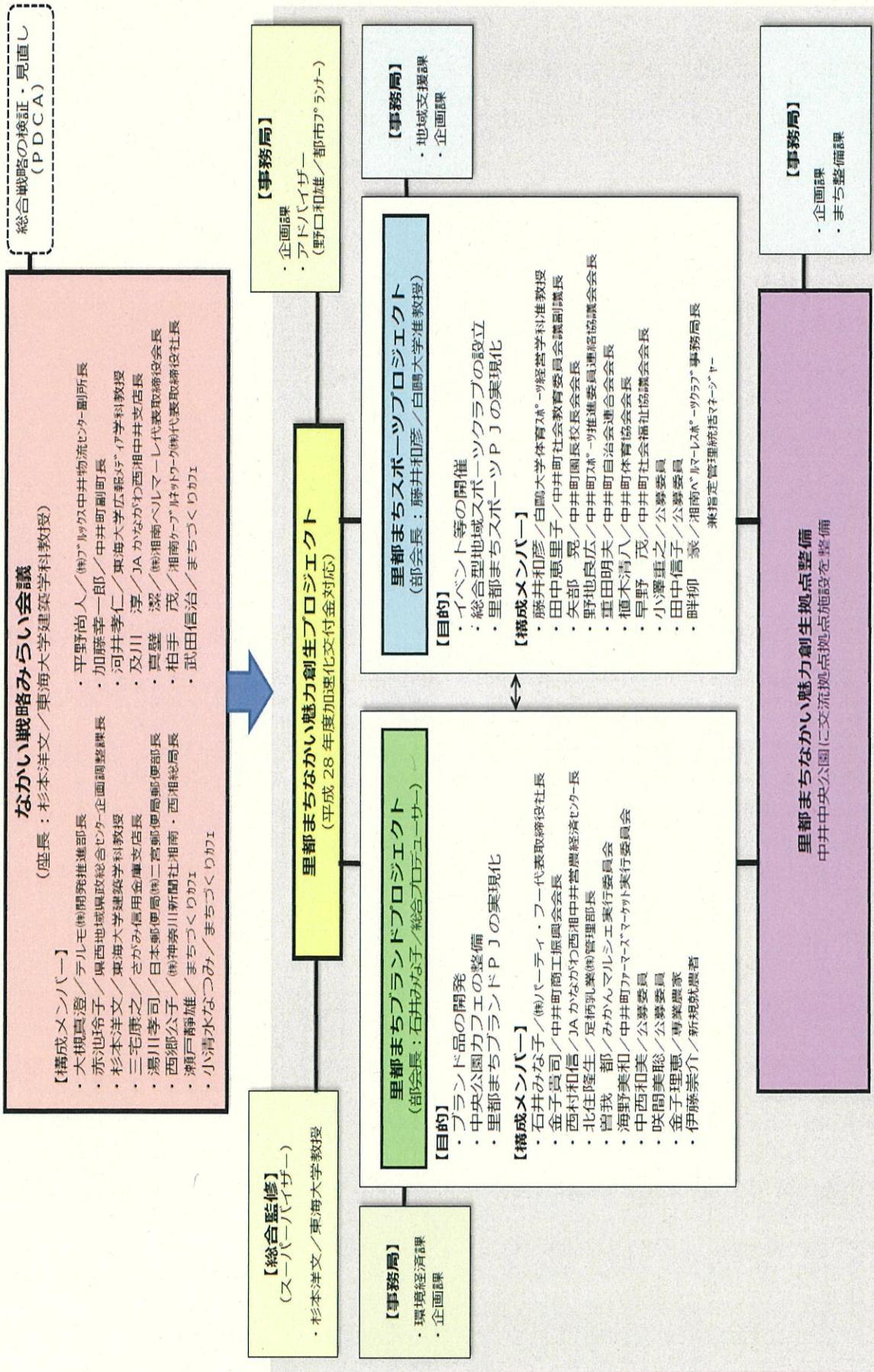
里都まちスポーツプロジェクト スポーツイベント等検討と実施

スポーツイベント等検討と実施
総合型スポーツクラブ設立備

中央公園拠点施設づくり
中井中央公園に、賑わいと魅力の創出を目的とした交流機能を持つた拠点施設を整備。

里都まちプロジェクトH28
平成28年度加速化交付金対応

都まちなかい魅力創生プロジェクト実施体制



里都まちブランドプロジェクト

目的
地域経済の活性化のため「里都まちブランド」づくり

ポイント

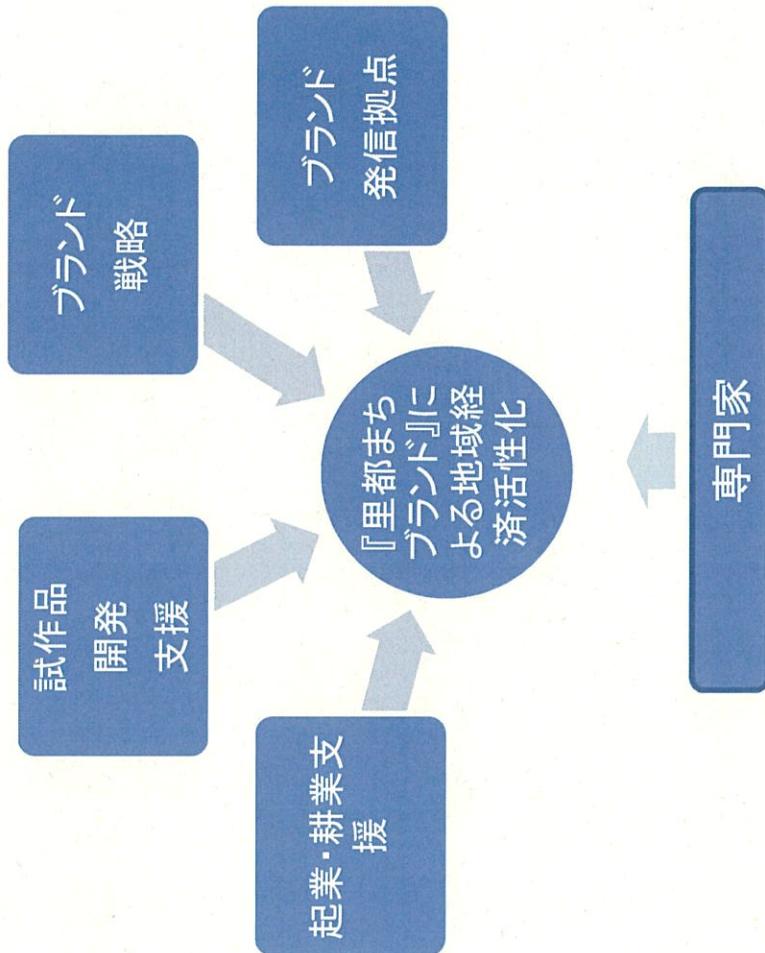
✓ 中井町の強みを活かす
自然と多品種農生産物活用、立地企業と人材、
交流人口が集まる中央公園、交通の利便性

✓ 協働と創造

立地企業と人材を結び付ける
町民相互の協働、協同

✓ コーディネイト

戦略づくりのアドバイザリー、コンサルタントを配置
(軌道に乗せるためのタグボートの役割)



「里都まちスポーツプロジェクト」

目的

スポーツ環境に優れた町の特徴を生かし、
町民・企業・町などが連携して、スポーツ
を通じて**まち・ひと・しごとを活性化**する。

ポイント

✓ 中井町の強みを活かす

中央公園などの施設、里山などの自然環境、
企業や大学、スポーツクラブなど町をめぐる強
みを最大限に活かす。

✓ 協働と創造

企業や大学、スポーツクラブと人材を結び付け
るためにプラットフォーム設置(将来的に機構
設立を目指す)

✓ コーディネイト

アドバイザー、コンサルタントを配置(軌道
に乗せるためのタグボートの役割)

担い手育成支援

イベントによる 賑わい創出

交流人口増加、 定住者増加

未病対策

『里都まちス ポーツ』によ るまち・ひと・ しごと活性化

専門家



中央公園の交流拠点施設設備について

- ① 町では、平成28年度中に、中井中央公園に**交流拠点施設**を建設します。
(平成29年3月竣工予定)
- ② この事業は、国が進めている**地方創生の財政的支援**を受け町が策定した総合戦略に基づき実施している事業です。
平成28年度には、里都まちスポーツプロジェクト、里都まちブランドプロジェクトを実施しており、この**交流拠点施設**は、二つのプロジェクトと連携し、中央公園に**カフェ機能を持つ交流拠点として整備**するものです。
- ③ 交流拠点施設は、町が整備し、その運営は民間で行う「**公設民営方式**」を採用します。施設運営については、民間の関係者と意見交換を行い**契約条件等を詰めたい**と考えています。
- ④ なお、今後、施設の利用方法や契約条件が固まりましたら、正式に公募の手続きを行う予定です。



絵はイメージです。



一人ひとりが主役！
魅ま力育む 里都まちのなかい

施設の位置

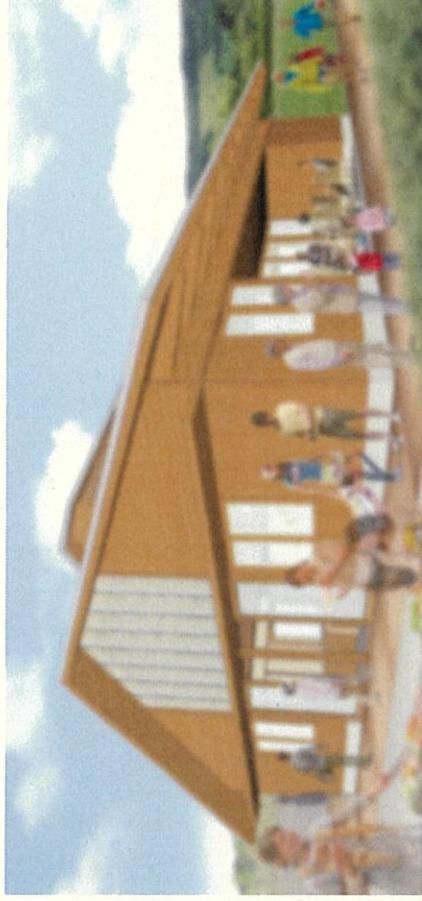


施設のイメージ（予定）

- ・交流拠点施設は、自然環境豊かで、スポーツの拠点であり、中井町唯一の集客力を誇る中井中央公園に2つのプロジェクトと連携し、次の3つの役割を持ちます。



- ・スポーツを楽しむ人々や公園利用者の交流力向上
- ・スポーツや遊びの風景、富士山や丹沢の眺望を楽しむカフェ
- ・イベントやワークショップができる空間



- ・里都まちブランドの展示と販売
- ・里都まちブランドの発信
(ブランドは、里都まちブランドプロジェクト部会で検討中)



絵はイメージです



- ・豊かな自然環境の中での交流拠点
- ・子どもたちも休憩できる
キッズスペース
- ・子育て世代も安心して憩うことのできる場（授乳室完備）



一人ひとりが主役！
魅惑する里都まちのなかい

運営についての協議

□H28 設計施工(29年3月完成)

□公設民営

- ・施設運営を民間に委託
- ・事業性、のある提案を採用

□町の基本的スタンス

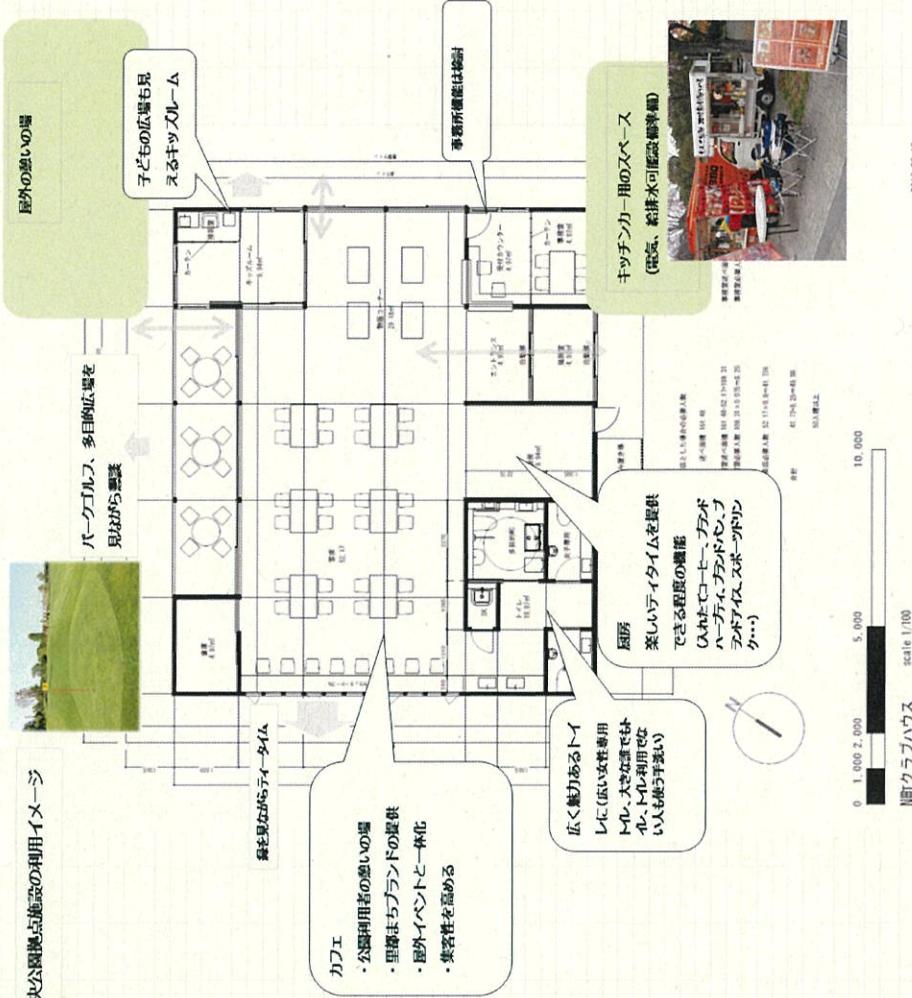
- ・施設運営の一括した民間活用
- ・施設管理者(営業者)の自由な発想による施設運営
- ・持続性、安定性

□カフェ 里都まちブランド展示・販売

事務室

- ・施設の集客性を高める措置
- ・町の支援方法について(カフェに必要な主な家具、什器等は協議の上で町が用意)

中央公園施設利用イメージ



2016.08.10