

中井町シティプロモーション事業の推進について

○シティプロモーションの目的

中井町では、平成6年をピークに人口減少が進んでいます。国立社会保障・人口問題研究所の研究では、平成72年に5,500人まで人口が落ち込むと想定されていますが、現状では、すでに推計を上回る勢いで人口減少が進んでいます。そこで、町では、総合計画や「中井町まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下、「総合戦略」）を基に、人口減少を緩やかに抑え、交流・定住人口を増やすため、地域の特性に応じた取組を進めています。

中井町のシティプロモーション事業は、これらとの整合を図りながら、地域の魅力、強みを掘り起し、町のイメージアップや町民の地域への愛着度、誇りを高めるための取組みを行い、町の価値と魅力を町内外に発信し、町への集客による地域の活性化、人口減少抑制につなげていくことを目的に実施していきます。

また、事業の展開にあたっては、東海大学と連携し事業を進めていきます。

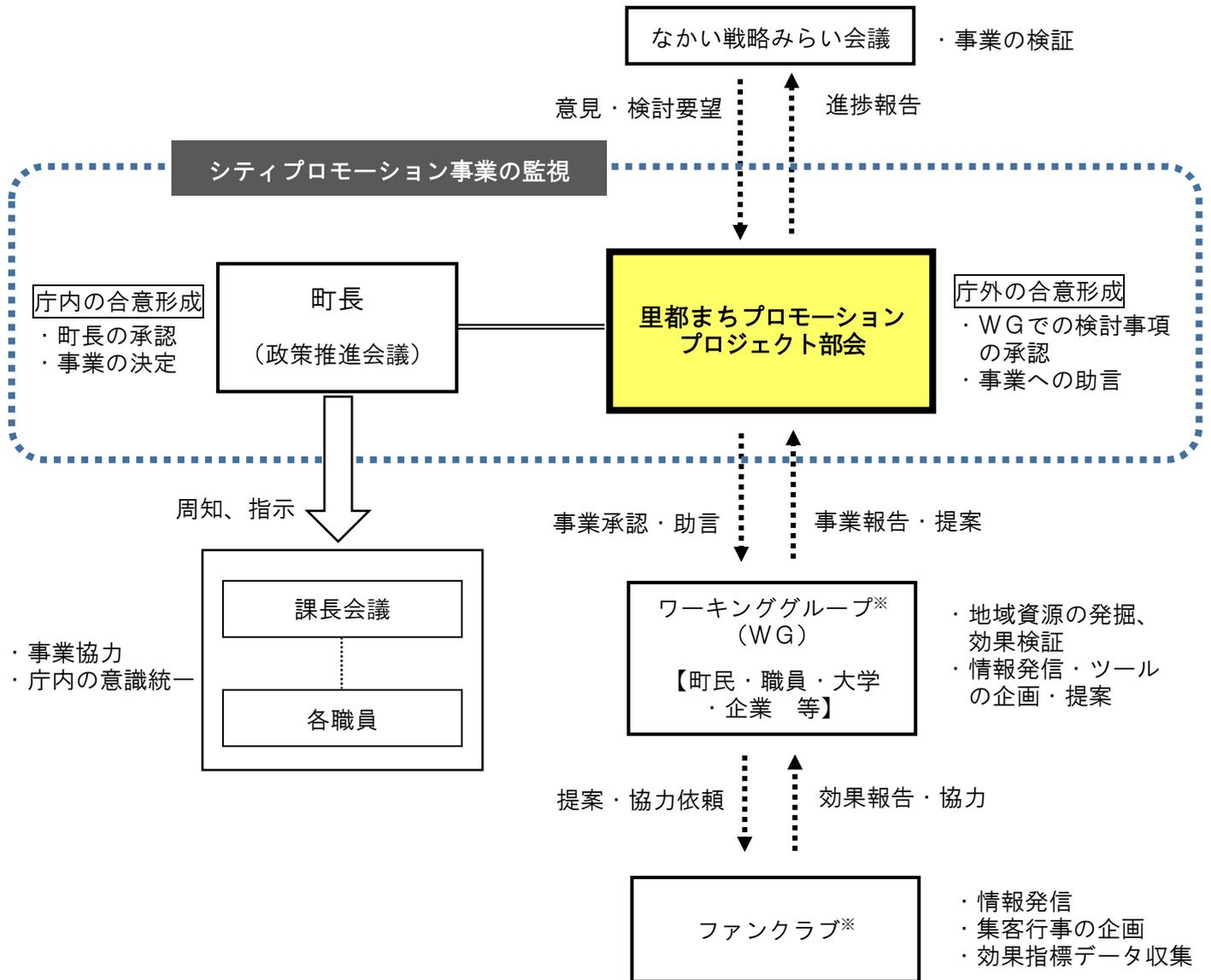
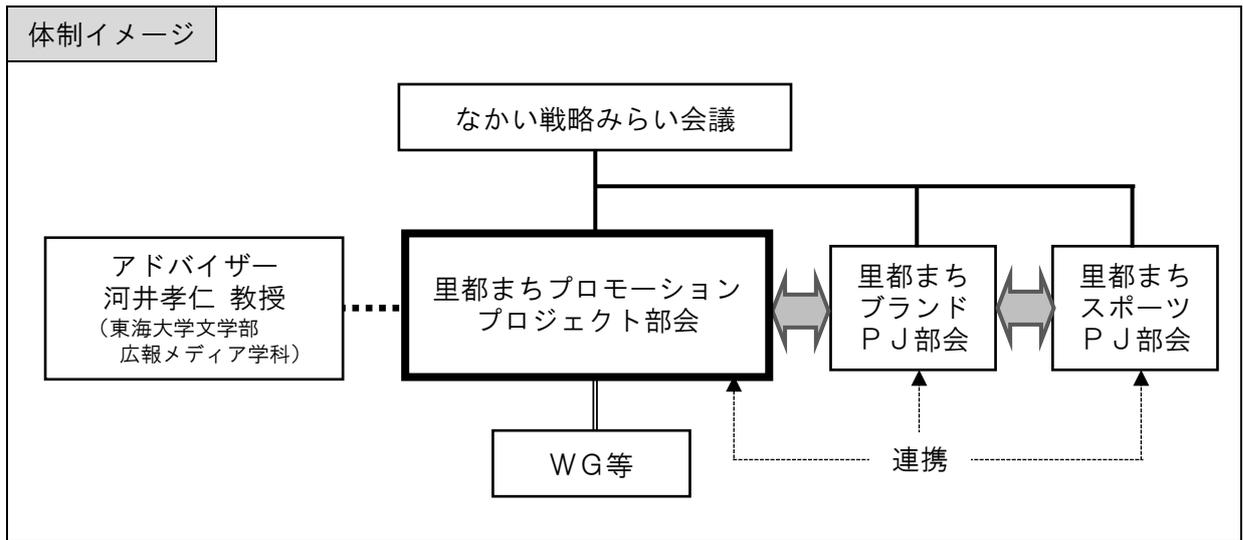
【目標設定】

一つの目標として、総合戦略との整合性を図るため、平成31年度までに「中井町を推奨している町民」を60%以上にすることを設定とする。そのため、継続的に町民への調査を行い、割合を計測することとする。

また、シティプロモーション事業は、定量的な指標を設定することで、事業の成功が見える化でき、本事業に関わる関係者の方々の知識や経験、人とのつながりなどを活用した事業の検討や実施に効果的であることから、シティプロモーションの戦略指針策定に合わせて、部会において指標の内容を検討し設定する。

○シティプロモーションの推進体制

シティプロモーションの推進が位置付けられている総合戦略の「里都まちプロモーションプロジェクト」の実現に向けた取組みをベースにし、円滑かつ効果的に遂行されるよう協議するため、本部会を設置し、行政だけでなく、大学の知識、企業の経営的視点、各種団体のコネクション、町民の価値観等を取り込める体制を構築し、シティプロモーションを展開します。



※仮称 (名称をワーキンググループで検討)

○実施事業

本年度の基本的な事業については、下記のスケジュールのとおり。ただし、啓発行事や情報発信など、部会やワーキンググループなどから、より効果的なプロモーションのアイデアが提案されることが考えられることから、その内容を吟味し、適宜追加していくこととする。

○スケジュール

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月～
事業	シティプロモーション戦略指針の策定			基本方針等の検討			とりまとめ・策定	
	アクションプランの策定				実施内容の検討		策定	
	ブランドメッセージの作成			地域資源・人材の発掘			候補選定	意見聴取
	啓発行事・情報発信の企画			企画・実施支援・効果検証				
関連事業	情報発信（ポータルサイト運用等）		構成の検討	制作者選定	HP制作	情報発信		
	テーマソング作成			イメージ発掘・楽曲制作				
会議	戦略みらい会議					②		
	プロモーション部会			①		②		
	ワーキンググループ			①	②	③	④	

※丸数字は、回数を表しています。みらい会議は次回2回目になります。

(参考) ワーキンググループの構成

	氏名	所属・役職	備考
1	石井章紀	役場職員	
2	市川拓	〃	
3	伊丹早奈恵	〃	
4	井上恵子	〃	
5	高知尾良徳	〃	
6	菅沼総司	〃	
7	池谷由治	〃	
8	栗田倫	〃	
9	田村寧子	〃	
10	小澤紗来	アーティスト	
11	高田 大	彫刻家	
12	高田リツ子	陶芸家	
13	稲毛孝基	町民代表（まちカフェメンバー）	
14	成川沙世子	音楽プロデューサー	
15	市川暉記	星槎学園高校生・F C横浜選手	

※東海大学 河井教授と連携し、実施していきます。

※ワーキンググループについては、初期メンバーです。随時参画を可能とします。