

今年度のシティプロモーション事業について

1. 中井町シティプロモーション戦略指針の策定

(1) 目的

町の特徴を表した“里都まち”をコンセプトに、町の魅力と強みを活かしたシティプロモーションを展開し、愛着や誇りの醸成と町のブランド力の向上を目指すため、戦略的に効果的に魅力を発信していく必要がある。

シティプロモーション戦略指針を策定し、それに基づき、庁内や地域が一体感のあるブランドイメージのもと、連携しながらプロモーション活動ができるようにすることを目的とする。

(2) 内容

①シティプロモーションの目的の明確化

町がどのようになっていくために、取り組みを行っていくのか、目的を明確にする。

②メインターゲットの明確化

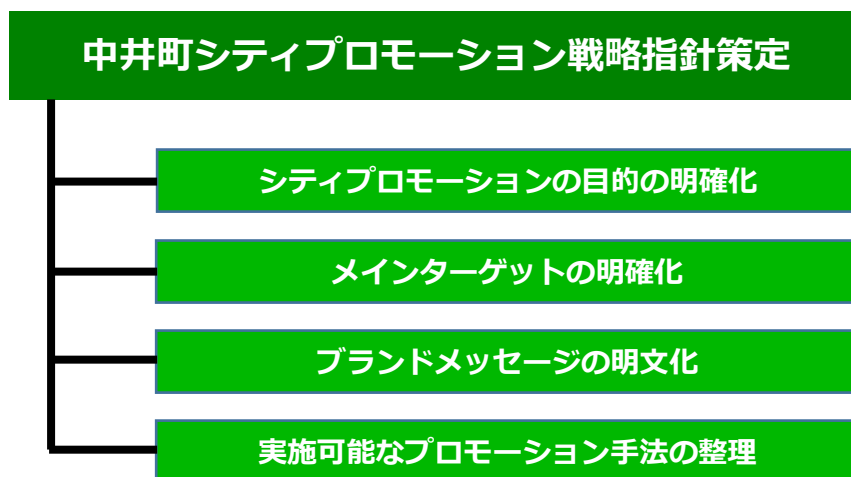
町として、どのような層の人たちに重点的に町に関わってもらいたいのかを明確にする。

③ブランドメッセージの明文化

中井町がどのような力がある町なのか、中井町をイメージできる言葉を明文化する。

④実施可能なプロモーション手法の整理

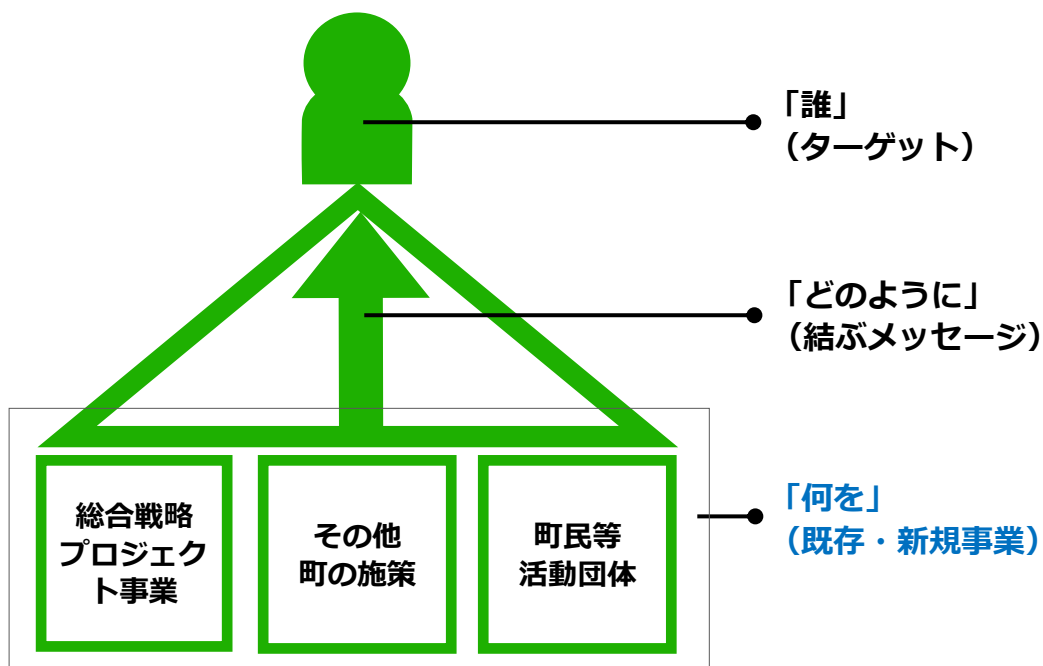
この戦略指針を活かすため、結び付ける事業の方向性を示す。



これまでのワーキンググループで出された意見や統計情報、アンケート調査等をもとに、今年度のワーキンググループを実施することによって、町民等がじっくりくるターゲットやブランドメッセージを絞り込んでいき、戦略指針に反映していく。

(3) 効果・展開

目的やターゲット等をはっきりさせることで、バラバラだった施策がその層の人に向けて結び付けられるため、戦略的効果的に町の魅力を発信することができる。大きな事業から小さな取組まで、戦略指針と結び付けることで、町全体に一体感が生まれ、当事者意識を醸成していくことが考えられる。



2. イベント等への積極的な出展

中井町をPRするため、積極的にイベントへ出展しており、今後も積極的に啓発していく。出展の中では、アンケート調査等を行うだけでなく、中井町に足りないものはないか、先進自治体や来場者の意見を基に研究していく。

(1) 今年度出展イベント（啓発ブースを設けたもの）

日程	イベント名	内容
5/21	里都まちCAFÉプレオープン	啓発ブース
7/11	東京スカイツリーPRイベント	啓発ブース
10/15	美緑なかいフェスティバル	啓発ブース、アンケート
11/2・3	東海大学建学祭	啓発ブース
11/19	湘南ベルマーレ オールホームタウンデー	啓発ブース
12/17	湘南シクロクロス	啓発ブース、アンケート
1/26・27	花匂い移住フェア	(出展予定)
2/17	キッズサイクルフェスティバル	(出展予定)

3. 中井町テーマソングのPR

平成 28 年度に制作した中井町テーマソング『里都まちのうた』をPRし、皆さんに聞いてもらい、親しんでもらえるよう、以下の放送に利用しています。

①電話保留音（平成 30 年 1 月 1 日～）

中井町役場へ電話した際の電話保留音に、アレンジバージョンを活用

②防災無線（平成 30 年 1 月 10 日～）

中井中央公園限定で、短くアレンジしたバージョンを定時放送で流しています。

- ・放送は毎日 2 回ずつ
- ・将来的に、現在防災無線で行われている定時試験放送に中井町テーマソングを活用するため、今回の放送により検証を行う。