

令和元年度のシティプロモーション事業について

1. 町民アンケート調査について

(1) 目的

中井町シティプロモーション戦略指針に沿ってプロモーション活動を展開していくにあたり、町民の愛着度、推奨度、シティプロモーション活動の浸透度等について調査分析し、アクションプラン作成の基礎資料とすることを目的とする。

(2) 内容

- ・調査対象地域 中井町内
- ・調査対象者 町内在住の18歳以上の男女
- ・調査対象者数 1,400人
- ・抽出方法 住民記録マスターから無作為抽出
- ・調査方法 郵送アンケート調査

(3) 結果

送付 1,400人 回収 357人(回収率 25.5%)

資料4 中井町町民アンケート調査（シティプロモーション抜粋）報告書参照

2. 町外アンケート調査について

(1) 目的

中井町シティプロモーション戦略指針で定めたターゲットのうち、どのような属性を持つ人が本町に興味を持ちうるのかを具体的に把握し、より効果的なアプローチを検討するための基礎資料とする。

(2) 内容

- ・調査対象地域 横浜市、川崎市、藤沢市、東京都、千葉県、埼玉県
- ・調査対象者 調査対象地域に在住の20歳～40歳の男女
- ・調査対象者数 468人
- ・調査方法 Web アンケート調査

(3) 結果

有効回答数；468人

資料5 町外アンケート調査結果（概要）参照

3. アクションプラン作成について

【流れ】①現状分析(アンケート・各課照会)→②活動・行動の検討→③活動・行動の実行

(1) 活動・行動の洗い出し調査 参考資料 1

平成27年度に実施した日常業務をシティプロモーションにつなげるアイデア出しで抽出した活動・行動を基に、現状において各課でシティプロモーションにつながりそうな活動や行動を洗い出し、アクションプラン作成に向けた基礎資料とした。

(2) 町民アンケート調査結果より分析

町の施策（総合計画・総合戦略）に対する満足度・重要度の測定において、推奨意欲4・7者のうち重要度が高く比較的満足度が低い施策を抽出し分析。

(3) アクションプラン作成 資料 6

上記（1）、（2）を基に各課ヒアリングを実施。現在実施している各課の事業の中で、町内外に更にPRしていきたいことや、重点的にプロモーションしていくことで、成果が上がりそうな事業を選定。

ヒアリング結果を踏まえ、担当課・企画課で取組内容等を調整し、アクションプラン取組一覧としてまとめた。

各取組の具体的な行動内容については、別途アクションシートとして整理し、各課及び企画課で実践していく。

取組みの効果検証

令和2年度以降、具体的な取組目標を単年度で設定し、単年度ごとに実績報告・評価を出す。また、次年度の取組計画を設定する。

そ の 他

1. 総合戦略の構成と推進体制について 資料 7

令和3年度より総合計画に総合戦略を統合するにあたり、令和2年度以降の総合戦略の推進体制におけるプロモーション部会の位置づけ等について説明