

町外アンケート調査結果（概要）

■認知度

Q.あなたは中井町を知っていますか？

知っている→29% 知らない→71%

知っている(うち)…40代→51% 30代→28%

子と同居→43% 親と同居→25%

認知経路…東名高速 PA・IC、横断幕→36.6%

通りがかり→32.1%

訪問者…40代→69% 30代→19%

子と同居→52% 親と同居→13%

■PR動画視聴前

Q.あなたは中井町のことを友人や知り合いに推奨する気持ちはどのくらいありますか？

【全体】 批判者：22.4% 中立者：67.2% 推奨者 10.4%

NPS=△12.0%

〔※中井町では、名古屋市が公表している「都市ブランド・イメージ調査結果」を参考に、
1～4点を批判者、5～7点を中立者、8～10点を推奨者として指標を算出。〕

■PR動画視聴後

Q.コンテンツを見た後で、あなたは中井町のことを友人や知り合いに推奨する気持ちはどのくらいありますか？

【全体】 批判者：19.4% 中立者：56.7% 推奨者 23.9%

NPS=4.5%

※動画視聴前後比較：+16.5%

Q.都会過ぎず田舎すぎない(ちょうどいい ちょっといい)暮らしをしてみたいと思いますか？

A.とてもしてみたい・少ししてみたい

20代→53.8%、30代→37.2%、40代→37.2%

居住地…横浜市→53.8%、 藤沢市・東京都→43.6%

【価値観】

「子育てするなら自然豊かなところがいい」を選択した人→55.2%

「子供に地元をつくりたい」を選択した人→53.0%

「お金にも心にもゆとりを持って子育てをしたい」を選択した人→45.9%