

1. これまでの取組について

- ▶ 戦略指針の策定とブランドメッセージ・ターゲット等の決定
- ▶ 行政のアクションプランの策定と実行
- ▶ 町内外のイベント等におけるPR活動
 - ・ 美・緑なかいフェスティバル、
湘南ベルマーレホームタウンデー、
JOIN 移住・交流&地域おこしフェア等での出展
 - ・ プロモーション動画・冊子の作成と配布
 - ・ 横断幕の掲出



今年度の取組

- ▶ 里都まち人の活用



(なかい里都まちCAFEでの周知)



(Instagramへの動画投稿)

◇その他、消防団の分団長会議や成人式における冊子の配布



今年度の取組

▶ 移住関連イベント（オンライン開催）への参加

県西地域移住セミナー



JOIN 移住・交流&地域おこしフェア2021



ちよūdおい ちよūtおい



今年度の取組

▶ 横断幕の更新

東名高速道路の跨道橋や県道等の3箇所の横断幕を更新。
新たにブランドメッセージを用いた横断幕を作成し、
改めて町のイメージの浸透を図りました。

ちよūdおい ちよūtおい さと 里都まち♥なかい



タウンニュース
大磯・二宮・中井版
での記事掲載

(<https://www.townnews.co.jp/>)

ちよūdおい ちよūtおい



今年度の取組

▶ タカラッシュの地域ネットワークに参加



(タカラッシュHPより : <https://takarush.co.jp/>)

(株)タカラッシュの地域ネットワークに参加し、当社が運営するプラットフォームサービス「Hunter's Village」に町のオリジナル宝探し問題が掲載されました。

町の中に宝の在り処を設定し、町に纏わる謎を解いてもらうことで、中井町を知っていただく機会の創出を図りました。

<令和3年3月2日時点の参加者数>

WEBのみの参加者数 : 559名

現地にきた参加者数 : 47名

ちょうどいい ちょっといい



今年度の取組

▶ コミュニティラジオにおける情報発信



(湘南マジックウェイブHPより : <https://fm-smw.jp/>)

中井町・二宮町・大磯町を放送エリアとし、日頃から地域情報を発信しているコミュニティFM「湘南マジックウェイブ」の番組に出演し、シティプロモーションの取組や町の魅力について情報発信を行いました。

ちょうどいい ちょっといい



今年度の取組

- ▶ 行政のアクションプランの実行
 - ・令和2年度の実行結果は資料1-2及び別紙のとおり
 - ・新型コロナウイルス感染症の影響により一部取り組めないアクションはあったが、各アクションの取組を進めた結果から、課題点や効果があると考えられる点などを確認

2. 課題点等

- ▶ 行政のアクションプランのより効果的な運用
 - ・各アクションの効果測定等を含めた進行管理の徹底
 - ・各課への継続的な意識醸成
- ▶ 町民へとシティプロモーションを広げる仕掛け
 - ・行政の弱みの補完と町民の牽引役としてのシティプロモーターの必要性
- ▶ 指標の定期的な測定