

**令和3年度中井町デジタル化に関する  
アンケート調査 集計表**

2022年 3月

## 調査概要

目的	中井町における情報通信機器やインターネットの普及・活用状況などを把握し今後のデジタル化施策の基礎情報とする
期間	2022年1月19日～2022年2月11日
方法	Web形式、郵送形式（アンケート用紙）
調査項目	中井町デジタル化に関するアンケート調査
サンプル数 (回収数)	436
標本誤差	誤差率4.56未満なので、一般的な誤差率の基準5%を下回っています

標本調査においては、一般的に「標本平均の前後に標準誤差の1.96倍の幅をとると、母集団平均がその中に入る確率は95%である（=誤差率5%）」ことを信頼水準の目安とすることが多い。

本調査の誤差率は4.56未満であるため、一般的な信頼水準の目安よりも信頼度が高いと言えます。

## 調査項目一覧（設問項目）

	ページ番号
問1. 属性別回収状況（全員）	P3
問2. 情報通信機器の利用状況（全員）	P4
問3-1. インターネットの利用の有無（全員）	P5
問3-2①. インターネットを利用している機器と利用頻度（問3-1で「1」を選んだ方）	P6
問3-2②. インターネットの利用場所（問3-1で「1」を選んだ方）	P7
問3-2③. 自宅でのインターネット通信環境（問3-1で「1」を選んだ方）	P8
問3-2④. インターネットの利用目的（問3-1で「1」か「2」を選んだ方）	P9
問3-3①. インターネットを利用していない理由（問3-1で「2」か「3」を選んだ方）	P10
問3-3②. インターネット利用時に必要な支援（問3-1で「2」か「3」を選んだ方）	P11
問4-1. 町からの情報入手手段（全員）	P12
問4-2. 町のホームページや町のSNS閲覧状況（全員）	P13
問4-3①. 利用しているSNS（全員）	P14
問4-3②. 町のSNS閲覧状況（問4-2で「1」を選んだ方）	P15
問4-3③. 町のホームページや町のSNSを利用しない理由（問4-2で「2」を選んだ方）	P16
問4-4. 町からの情報提供内容に関する満足度（全員）	P17
問5-1. 情報通信機器の利用に必要な知識や技能の習得方法（全員）	P18
問5-2. 参加してみたい講習会（全員）	P19
問5-3①. マイナンバーカードの取得状況（全員）	P20
問5-3②. マイナンバーカードの利用（取得）目的（問5-3①で「1」か「2」を選んだ方）	P21
問5-3③. マイナンバーカードの利用で期待する内容（問5-3①で「1」か「2」を選んだ方）	P22
問5-4①. 町のデジタル化が進むことを期待する分野（全員）	P23
問5-4②. 町のデジタル化が進むことを期待するサービス（全員）	P24
問5-4③. デジタル化の進展によって生じる影響（全員）	P25

問1 属性別回収状況

性別	全体	男性	女性	その他
回答者数	436	207	229	0
構成比	100.00%	47.48%	52.52%	0.00%

年代	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
回答者数	436	28	34	44	52	51	85	81	61
構成比	100.00%	6.42%	7.80%	10.09%	11.93%	11.70%	19.50%	18.58%	13.99%

年代	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代以上	
	男性	女性														
回答者数	13	15	12	22	21	23	20	32	23	28	43	42	39	34	27	
構成比	46.43%	53.57%	35.29%	64.71%	47.73%	52.27%	38.46%	61.54%	45.10%	54.90%	49.41%	50.59%	51.85%	48.15%	55.74%	44.26%

職業	全体	高校生	各種学校	会社員等	自営業	農業	家事従事者	パート	無職	その他	無回答
回答者数	436	22	16	128	20	15	66	57	106	5	1
構成比	100.00%	5.05%	3.67%	29.36%	4.59%	3.44%	15.14%	13.07%	24.31%	1.15%	0.23%

回答方式	郵送回答	WEB回答
回答者数	299	137
構成比	68.58%	31.42%

属性別 回答方式	全体	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代以上	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
郵送回答	299	6	8	5	8	11	13	10	19	10	19	30	34	32	38	30	26
	100%	2.01%	2.68%	1.67%	2.68%	3.68%	4.35%	3.34%	6.35%	3.34%	6.35%	10.03%	11.37%	10.70%	12.71%	10.03%	8.70%
WEB回答	137	7	7	7	14	10	10	10	13	13	9	12	9	10	1	4	1
	100%	5.11%	5.11%	5.11%	10.22%	7.30%	7.30%	7.30%	9.49%	9.49%	6.57%	8.76%	6.57%	7.30%	0.73%	2.92%	0.73%

※属性別の回答方式の割合

属性別 回答方式	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代以上	
	男性	女性														
郵送回答	46.15%	53.33%	41.67%	36.36%	52.38%	56.52%	50.00%	59.38%	43.48%	67.86%	71.43%	79.07%	76.19%	97.44%	88.24%	96.30%
WEB回答	53.85%	46.67%	58.33%	63.64%	47.62%	43.48%	50.00%	40.63%	56.52%	32.14%	28.57%	20.93%	23.81%	2.56%	11.76%	3.70%

問2 あなたが利用している情報通信機器について、当てはまるものを選んで○を付けてください（マルチアンサー）

全体 n= 436

※ n数はアンケート回答者全員

	1.パソコン	2.スマートフォン	3.携帯電話	4.タブレット端末	5.テレビ	6.家庭用ゲーム機	7.ウェアラブル端末	8.固定電話・FAX・ラジオ	9.利用なし	10.その他	99.無回答
回答数	225	334	55	96	331	61	15	231	6	4	0
比率	51.61%	76.61%	12.61%	22.02%	75.92%	13.99%	3.44%	52.98%	1.38%	0.92%	0.00%

クロス

※下段は属性別 n 数

		1.パソコン	2.スマートフォン	3.携帯電話	4.タブレット端末	5.テレビ	6.家庭用ゲーム機	7.ウェアラブル端末	8.固定電話・FAX・ラジオ	9.利用なし	10.その他	99.無回答	
性別	男性	回答数	127	154	25	46	154	32	11	111	3	2	0
	207	比率	61.35%	74.40%	12.08%	22.22%	74.40%	15.46%	5.31%	53.62%	1.45%	0.97%	0.00%
	女性	回答数	98	180	30	50	177	29	4	120	3	2	0
	229	比率	42.79%	78.60%	13.10%	21.83%	77.29%	12.66%	1.75%	52.40%	1.31%	0.87%	0.00%
年齢	10代	回答数	21	27	0	12	21	8	0	8	0		0
	28	比率	75.00%	96.43%	0.00%	42.86%	75.00%	28.57%	0.00%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	21	33	1	10	29	15	2	9	0	0	0
	34	比率	61.76%	97.06%	2.94%	29.41%	85.29%	44.12%	5.88%	26.47%	0.00%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	29	43	1	13	32	17	3	16	0	0	0
	44	比率	65.91%	97.73%	2.27%	29.55%	72.73%	38.64%	6.82%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	37	51	1	17	35	13	3	21	0	0	0
	52	比率	71.15%	98.08%	1.92%	32.69%	67.31%	25.00%	5.77%	40.38%	0.00%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	32	47	2	11	31	2	3	26	0	0	0
	51	比率	62.75%	92.16%	3.92%	21.57%	60.78%	3.92%	5.88%	50.98%	0.00%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	52	75	5	20	67	4	1	54	0	0	0
	85	比率	61.18%	88.24%	5.88%	23.53%	78.82%	4.71%	1.18%	63.53%	0.00%	0.00%	0.00%
	70代	回答数	21	43	26	6	70	0	0	58	2	2	0
	81	比率	25.93%	53.09%	32.10%	7.41%	86.42%	0.00%	0.00%	71.60%	2.47%	2.47%	0.00%
	80代以上	回答数	12	15	19	7	46	2	3	39	4	2	0
	61	比率	19.67%	24.59%	31.15%	11.48%	75.41%	3.28%	4.92%	63.93%	6.56%	3.28%	0.00%

問3-1 インターネットの利用の有無についてお答えください。(シングルアンサー)

全体

n= 436

※ n 数はアンケート回答者全員

	1.利用している	2.今後は利用 したい	3.利用していない (しない)	99.無回答
回答数	318	23	86	9
比率	72.94%	5.28%	19.72%	2.06%

クロス

※下段は属性別 n 数

			1.利用している	2.今後は利用 したい	3.利用していない (しない)	99.無回答
性別	男性	回答数	157	11	35	4
		207 比率	75.85%	5.31%	16.91%	1.93%
	女性	回答数	161	12	51	5
		229 比率	70.31%	5.24%	22.27%	2.18%
年齢	10代	回答数	28	0	0	0
		28 比率	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	33	0	1	0
		34 比率	97.06%	0.00%	2.94%	0.00%
	30代	回答数	42	0	2	0
		44 比率	95.45%	0.00%	4.55%	0.00%
	40代	回答数	52	0	0	0
		52 比率	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	48	0	2	1
		51 比率	94.12%	0.00%	3.92%	1.96%
	60代	回答数	69	4	10	2
		85 比率	81.18%	4.71%	11.76%	2.35%
	70代	回答数	29	14	37	1
		81 比率	35.80%	17.28%	45.68%	1.23%
	80代以上	回答数	17	5	34	5
		61 比率	27.87%	8.20%	55.74%	8.20%

問3-2① あなたがインターネットを利用している機器と利用頻度（近いもの）について、1~7の項目で、それぞれ当てはまる□を1つ選んで✓を付けてください。

全体 n= 318

※n数は問3-1で「1. 利用している」と回答した数

		1.ほぼ毎日	2.週に数回	3.月に数回	4.利用しない	99.無回答
1.パソコン	回答数	110	55	69	41	43
	比率	34.59%	17.30%	21.70%	12.89%	13.52%
2.スマートフォン	回答数	281	10	5	8	14
	比率	88.36%	3.14%	1.57%	2.52%	4.40%
3.携帯電話	回答数	17	3	8	172	118
	比率	5.35%	0.94%	2.52%	54.09%	37.11%
4.タブレット端末	回答数	55	23	32	118	90
	比率	17.30%	7.23%	10.06%	37.11%	28.30%
5.テレビ	回答数	189	24	17	44	44
	比率	59.43%	7.55%	5.35%	13.84%	13.84%
6.家庭用ゲーム機	回答数	20	22	27	142	107
	比率	6.29%	6.92%	8.49%	44.65%	33.65%
7.ウェアラブル端末	回答数	11	5	4	184	114
	比率	3.46%	1.57%	1.26%	57.86%	35.85%

クロス テレビを「1.ほぼ毎日」利用している町民のインターネット利用目的（問3-2④）

n= 189

		1.興味のあるHP や動画の閲覧	2.HPやブログの 開設・更新	3.電子メールの 送受信	4.生活情報検索	5.テレワーク・ オンライン会議 (授業)	6.ふるさと納税	7.確定申告 (電子申告)	8.オンライン ゲーム	9.オンライン ショッピング	10.インター ネットバンキ ング	11.施設の予 約	12.その 他	99.無回 答
テレビを「1.ほぼ 毎日」利用してい	回答数	173	20	136	156	46	19	26	52	118	51	65	2	3
	比率	91.53%	6.29%	42.77%	49.06%	14.47%	5.97%	8.18%	16.35%	37.11%	16.04%	20.44%	0.63%	0.94%

問3-2② あなたはどのような場所でインターネットを利用しますか。(マルチアンサー)

全体

n= 318

※n数は問3-1で「1. 利用している」と回答した数

	1.自宅	2.商業施設	3.学校・職場	4.屋外	5.町内の 公共施設	6.その他	99.無回答
回答数	309	68	163	130	18	2	4
比率	97.17%	21.38%	51.26%	40.88%	5.66%	0.63%	1.26%

クロス

※下段は属性別n数

			1.自宅	2.商業施設	3.学校・職場	4.屋外	5.町内の 公共施設	6.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	152	33	83	64	11	1	0
		157 比率	96.82%	21.02%	52.87%	40.76%	7.01%	0.64%	0.00%
	女性	回答数	157	35	80	66	7	1	4
		161 比率	97.52%	21.74%	49.69%	40.99%	4.35%	0.62%	2.48%
年齢	10代	回答数	27	9	23	15	3	0	0
		28 比率	96.43%	32.14%	82.14%	53.57%	10.71%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	33	11	30	15	3	0	0
		33 比率	100.00%	33.33%	90.91%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	41	13	29	21	4	0	0
		42 比率	97.62%	30.95%	69.05%	50.00%	9.52%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	52	14	31	27	3	1	0
		52 比率	100.00%	26.92%	59.62%	51.92%	5.77%	1.92%	0.00%
	50代	回答数	48	10	25	16	1	0	0
		48 比率	100.00%	20.83%	52.08%	33.33%	2.08%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	63	7	23	29	3	0	3
		69 比率	91.30%	10.14%	33.33%	42.03%	4.35%	0.00%	4.35%
	70代	回答数	28	2	2	4	0	1	1
		29 比率	96.55%	6.90%	6.90%	13.79%	0.00%	3.45%	3.45%
80代以上	回答数	17	2	0	3	1	0	0	
	17 比率	100.00%	11.76%	0.00%	17.65%	5.88%	0.00%	0.00%	

問3-2③ ご自宅でのインターネット通信環境についてお答えください。(マルチアンサー)

全体

n= 318

※n数は問3-1で「1. 利用している」と回答した数

	1.無線LAN	2.モバイル ルーター	3.有線接続	4.ネット環境 なし	5.携帯電話 回線	6.その他	99.無回答
回答数	262	70	49	3	74	2	4
比率	82.39%	22.01%	15.41%	0.94%	23.27%	0.63%	1.26%

クロス

※下段は属性別n数

		1.無線LAN	2.モバイル ルーター	3.有線接続	4.ネット環境 なし	5.携帯電話 回線	6.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	132	37	33	2	30	1
	157	比率	84.08%	23.57%	21.02%	1.27%	19.11%	0.64%
	女性	回答数	130	33	16	1	44	1
	161	比率	80.75%	20.50%	9.94%	0.62%	27.33%	1.86%
年齢	10代	回答数	23	7	3	0	6	0
	28	比率	82.14%	25.00%	10.71%	0.00%	21.43%	0.00%
	20代	回答数	32	8	4	0	8	0
	33	比率	96.97%	24.24%	12.12%	0.00%	24.24%	0.00%
	30代	回答数	39	5	10	1	15	0
	42	比率	92.86%	11.90%	23.81%	2.38%	35.71%	0.00%
	40代	回答数	47	8	9	1	16	1
	52	比率	90.38%	15.38%	17.31%	1.92%	30.77%	1.92%
	50代	回答数	37	12	6	0	9	1
	48	比率	77.08%	25.00%	12.50%	0.00%	18.75%	2.08%
	60代	回答数	54	18	11	1	13	0
	69	比率	78.26%	26.09%	15.94%	1.45%	18.84%	0.00%
	70代	回答数	19	8	4	0	4	0
	29	比率	65.52%	27.59%	13.79%	0.00%	13.79%	0.00%
	80代以上	回答数	11	4	2	0	3	0
	17	比率	64.71%	23.53%	11.76%	0.00%	17.65%	0.00%

問3-2④ インターネットの利用目的（今後利用したい場合も含む）についてお答えください。（マルチアンサー）

全体 n = 341

※n数は問3-1で「1. 利用している」または「2. 利用していないが今後は利用したい」と回答した数

		1.興味のある HPや動画の閲覧	2.HPやブログ の開設・更新	3.電子メールの 送受信	4.生活情報検索	5.テレワーク・ オンライン会議 (授業)	6.ふるさと納税	7.確定申告 (電子申告)	8.オンライン ゲーム	9.オンライン ショッピング	10.インター ネットバンキ ング	11.施設の予約	12.その他	99.無回答
全体	回答数	288	37	239	268	73	32	52	92	196	71	96	3	26
	比率	84.46%	10.85%	70.09%	78.59%	21.41%	9.38%	15.25%	26.98%	57.48%	20.82%	28.15%	0.88%	7.62%
利用している n数(318)	回答数	282	34	232	254	73	31	49	92	192	71	93	3	3
	比率	88.68%	10.69%	72.96%	79.87%	22.96%	9.75%	15.41%	28.93%	60.38%	22.33%	29.25%	0.94%	0.94%
今後利用したい n数(23)	回答数	6	3	7	14	0	1	3	0	4	0	3	0	23
	比率	26.09%	13.04%	30.43%	60.87%	0.00%	4.35%	13.04%	0.00%	17.39%	0.00%	13.04%	0.00%	100.00%

クロス

※下段は属性別n数

		1.興味のある HPや動画の閲覧	2.HPやブログ の開設・更新	3.電子メールの 送受信	4.生活情報検索	5.テレワーク・ オンライン会議 (授業)	6.ふるさと納税	7.確定申告(電 子申告)	8.オンライン ゲーム	9.オンライン ショッピング	10.インター ネットバンキ ング	11.施設の予約	12.その他	99.無回答	
性別	男性	回答数	142	22	123	128	30	16	28	44	85	42	44	0	13
	168	比率	84.52%	13.10%	73.21%	76.19%	17.86%	9.52%	16.67%	26.19%	50.60%	25.00%	26.19%	0.00%	7.74%
	女性	回答数	146	15	116	140	43	16	24	48	111	29	52	3	13
	173	比率	84.39%	8.67%	67.05%	80.92%	24.86%	9.25%	13.87%	27.75%	64.16%	16.76%	30.06%	1.73%	7.51%
年齢	10代	回答数	26	4	19	18	13	0	1	16	13	0	4	0	0
	28	比率	92.86%	14.29%	67.86%	64.29%	46.43%	0.00%	3.57%	57.14%	46.43%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	32	2	25	27	15	4	4	20	26	7	16	0	0
	33	比率	96.97%	6.06%	75.76%	81.82%	45.45%	12.12%	12.12%	60.61%	78.79%	21.21%	48.48%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	42	6	30	35	13	6	5	17	30	15	16	1	0
	42	比率	100.00%	14.29%	71.43%	83.33%	30.95%	14.29%	11.90%	40.48%	71.43%	35.71%	38.10%	2.38%	0.00%
	40代	回答数	51	5	35	42	10	7	8	15	43	16	16	0	0
	52	比率	98.08%	9.62%	67.31%	80.77%	19.23%	13.46%	15.38%	28.85%	82.69%	30.77%	30.77%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	42	6	41	39	11	7	7	10	28	14	11	1	0
	48	比率	87.50%	12.50%	85.42%	81.25%	22.92%	14.58%	14.58%	20.83%	58.33%	29.17%	22.92%	2.08%	0.00%
	60代	回答数	58	7	52	59	8	6	15	11	35	13	22	1	5
	73	比率	79.45%	9.59%	71.23%	80.82%	10.96%	8.22%	20.55%	15.07%	47.95%	17.81%	30.14%	1.37%	6.85%
	70代	回答数	24	2	27	31	1	0	7	3	14	2	8	0	16
	43	比率	55.81%	4.65%	62.79%	72.09%	2.33%	0.00%	16.28%	6.98%	32.56%	4.65%	18.60%	0.00%	37.21%
	80代以上	回答数	13	5	10	17	2	2	5	0	7	4	3	0	5
	22	比率	59.09%	22.73%	45.45%	77.27%	9.09%	9.09%	22.73%	0.00%	31.82%	18.18%	13.64%	0.00%	22.73%

問3-3① インターネットを利用していない理由についてお答えください。(マルチアンサー)

全体

n= 109

※n数は問3-1で「2. 利用していないが今後は利用したい」または「3. 利用していないし今後利用する予定はない」と回答した数

		1.興味や必要性がない	2.以前は利用していたが興味がなくなった	3.機器の購入費や通信費が高い	4.安全性に不安がある	5.設定や操作方法がわからない	6.その他	99.無回答
全体	回答数	46	3	11	39	51	2	13
	比率	42.20%	2.75%	10.09%	35.78%	46.79%	1.83%	11.93%
今後利用したい n数(23)	回答数	2	1	6	12	12	1	4
	比率	8.70%	4.35%	26.09%	52.17%	52.17%	4.35%	17.39%
利用予定はない n数(86)	回答数	44	2	5	27	39	1	9
	比率	51.16%	2.33%	5.81%	31.40%	45.35%	1.16%	10.47%

クロス

※n数は問3-1で「2. 利用していないが今後は利用したい」または「3. 利用していないし今後利用する予定はない」と回答した属性別の数の合計

※下段は属性別n数

		1.興味や必要性がない	2.以前は利用していたが興味がなくなった	3.機器の購入費や通信費が高い	4.安全性に不安がある	5.設定や操作方法がわからない	6.その他	99.無回答	
性別	男性	回答数	15	2	8	12	28	0	6
	46	比率	32.61%	4.35%	17.39%	26.09%	60.87%	0.00%	13.04%
	女性	回答数	31	1	3	27	23	2	7
	63	比率	49.21%	1.59%	4.76%	42.86%	36.51%	3.17%	11.11%
年齢	10代	回答数	0	0	0	0	0	0	0
	0	比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	1	0	0	0	0	0	0
	1	比率	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	1	0	0	1	1	0	0
	2	比率	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	0	0	0	0	0	0	0
	0	比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	1	0	0	1	1	0	0
	2	比率	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	5	0	3	8	10	0	0
	14	比率	35.71%	0.00%	21.43%	57.14%	71.43%	0.00%	0.00%
70代	回答数	21	2	3	20	24	1	7	
51	比率	41.18%	3.92%	5.88%	39.22%	47.06%	1.96%	13.73%	
80代以上	回答数	17	1	5	9	15	1	6	
39	比率	43.59%	2.56%	12.82%	23.08%	38.46%	2.56%	15.38%	

問3-3② 今後、インターネットを利用することが必要となった場合、どのような支援が必要ですか。また、どのような支援があれば利用したいと思いますか。（マルチアンサー）

全体

n = 109

※n数は問3-1で「2. 利用していないが今後は利用したい」または「3. 利用していないし今後利用する予定はない」と回答した数

		1.インターネットの使い方などの支援	2.機器の選び方などの支援	3.機器の設定や操作方法などの支援	4.機器の貸与や購入費に対する支援	5.特に支援は必要ない	6.その他	99.無回答
全体	回答数	40	20	44	29	21	3	24
	比率	36.70%	18.35%	40.37%	26.61%	19.27%	2.75%	22.02%
今後利用したい n数(23)	回答数	13	8	13	9	1	1	3
	比率	56.52%	34.78%	56.52%	39.13%	4.35%	4.35%	13.04%
利用予定はない n数(86)	回答数	27	12	31	20	20	2	21
	比率	31.40%	13.95%	36.05%	23.26%	23.26%	2.33%	24.42%

クロス

※下段は属性別n数

		1.インターネットの使い方などの支援	2.機器の選び方などの支援	3.機器の設定や操作方法などの支援	4.機器の貸与や購入費に対する支援	5.特に支援は必要ない	6.その他	99.無回答	
性別	男性	回答数	15	10	22	17	8	0	10
	46	比率	32.61%	21.74%	47.83%	36.96%	17.39%	0.00%	21.74%
	女性	回答数	25	10	22	12	13	3	14
	63	比率	39.68%	15.87%	34.92%	19.05%	20.63%	4.76%	22.22%
年齢	10代	回答数	0	0	0	0	0	0	0
	0	比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	1	0	0	0	0	0	0
	1	比率	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	1	1	1	0	1	0	0
	2	比率	50.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	0	0	0	0	0	0	0
	0	比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	0	0	0	1	1	0	0
	2	比率	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	6	1	8	4	2	0	2
	14	比率	42.86%	7.14%	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	14.29%
70代	回答数	15	7	17	11	11	1	13	
51	比率	29.41%	13.73%	33.33%	21.57%	21.57%	1.96%	25.49%	
80代以上	回答数	17	11	18	13	6	2	9	
39	比率	43.59%	28.21%	46.15%	33.33%	15.38%	5.13%	23.08%	

クロス

1.インターネットの使い方などの支援、3. 機器の設定や操作方法などの支援と回答した方が問3-3①で選んだネットを利用していない理由

		1.興味や必要がない	2.以前は利用していたが興味がなくなった	3.機器の購入費や通信費が高い	4.安全性に不安がある	5.設定や操作方法がわからない	6.その他	99.無回答
1.インターネットの使い方などの支援	回答数	17	1	7	18	20	0	2
	40	比率	42.50%	2.50%	17.50%	45.00%	50.00%	0.00%
3.機器の設定や操作方法などの支援	回答数	17	1	10	21	27	0	2
	44	比率	38.64%	2.27%	22.73%	47.73%	61.36%	0.00%

問4-1 現在、町からの情報をどのように入手しているかについてお答えください。（マルチアンサー）

全体

n= 436

※n数はアンケート回答者全員

	1.町の広報紙	2.自治会回覧	3.新聞、 タウン紙	4.テレビ、 ラジオ	5.町のHP、 SNS	6.家族・友人 ・知人	7.防災行政無 線による放送	8.その他	99.無回答
回答数	345	296	143	78	154	178	213	3	2
比率	79.13%	67.89%	32.80%	17.89%	35.32%	40.83%	48.85%	0.69%	0.46%

クロス

※下段は属性別n数

			1.町の広報紙	2.自治会回覧	3.新聞、 タウン紙	4.テレビ、 ラジオ	5.町のHP、 SNS	6.家族・友人 ・知人	7.防災行政無 線による放送	8.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	171	143	74	35	70	69	97	0	1
		207 比率	82.61%	69.08%	35.75%	16.91%	33.82%	33.33%	46.86%	0.00%	0.48%
	女性	回答数	174	153	69	43	84	109	116	3	1
		229 比率	75.98%	66.81%	30.13%	18.78%	36.68%	47.60%	50.66%	1.31%	0.44%
年齢	10代	回答数	15	12	5	4	4	17	8	1	0
		28 比率	53.57%	42.86%	17.86%	14.29%	14.29%	60.71%	28.57%	3.57%	0.00%
	20代	回答数	18	15	4	2	15	22	13	0	0
		34 比率	52.94%	44.12%	11.76%	5.88%	44.12%	64.71%	38.24%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	26	15	8	7	23	24	12	0	1
		44 比率	59.09%	34.09%	18.18%	15.91%	52.27%	54.55%	27.27%	0.00%	2.27%
	40代	回答数	39	26	11	3	32	15	19	0	0
		52 比率	75.00%	50.00%	21.15%	5.77%	61.54%	28.85%	36.54%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	40	36	8	0	26	14	20	0	0
		51 比率	78.43%	70.59%	15.69%	0.00%	50.98%	27.45%	39.22%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	73	68	27	11	33	25	45	2	0
		85 比率	85.88%	80.00%	31.76%	12.94%	38.82%	29.41%	52.94%	2.35%	0.00%
	70代	回答数	76	73	43	24	12	36	54	0	0
		81 比率	93.83%	90.12%	53.09%	29.63%	14.81%	44.44%	66.67%	0.00%	0.00%
80代以上	回答数	58	51	37	27	9	25	42	0	1	
	61 比率	95.08%	83.61%	60.66%	44.26%	14.75%	40.98%	68.85%	0.00%	1.64%	

問4-2 町のホームページや町のSNSをみているか（今後みたいか）お答えください。（シングルアンサー）

全体

n= 436

※ n 数はアンケート回答者全員

	1.見ている (みたい)	2.見していない(今 後も見ない)	無回答
回答数	213	207	16
比率	48.85%	47.48%	3.67%

クロス

※下段は属性別 n 数

			1.見ている (みたい)	2.見っていない(今 後も見ない)	無回答
性別	男性	回答数	93	108	6
		201 比率	46.27%	53.73%	53.73%
	女性	回答数	120	99	10
		219 比率	54.79%	45.21%	4.57%
年齢	10代	回答数	6	22	0
		28 比率	21.43%	78.57%	0.00%
	20代	回答数	15	19	0
		34 比率	44.12%	55.88%	0.00%
	30代	回答数	30	13	1
		43 比率	69.77%	30.23%	2.33%
	40代	回答数	36	16	0
		52 比率	69.23%	30.77%	0.00%
	50代	回答数	35	16	0
		51 比率	68.63%	31.37%	0.00%
	60代	回答数	50	32	3
		82 比率	60.98%	39.02%	3.66%
	70代	回答数	25	52	4
		77 比率	32.47%	67.53%	5.19%
	80代以上	回答数	16	37	8
		53 比率	30.19%	69.81%	15.09%

問4-3① あなたが利用しているSNSについて、お答えください。（マルチアンサー）

全体

n= 436

※n数はアンケート回答者全員

	1.LINE	2.Twitter	3.Facebook	4.Instagram	5.YouTube	6.TikTok	7.利用していない	8.その他	99.無回答
回答数	278	101	76	101	186	30	85	2	47
比率	63.76%	23.17%	17.43%	23.17%	42.66%	6.88%	19.50%	0.46%	10.78%

クロス

		※下段は属性別 n 数	1.LINE	2.Twitter	3.Facebook	4.Instagram	5.YouTube	6.TikTok	7.利用していない	8.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	120	43	33	35	90	11	46	1	26
		207 比率	57.97%	20.77%	15.94%	16.91%	43.48%	5.31%	22.22%	0.48%	12.56%
	女性	回答数	158	58	43	66	96	19	39	1	21
		229 比率	69.00%	25.33%	18.78%	28.82%	41.92%	8.30%	17.03%	0.44%	9.17%
年齢	10代	回答数	24	19	2	16	20	7	1	1	1
		28 比率	85.71%	67.86%	7.14%	57.14%	71.43%	25.00%	3.57%	3.57%	3.57%
	20代	回答数	32	27	9	25	30	9	0	0	0
		34 比率	94.12%	79.41%	26.47%	73.53%	88.24%	26.47%	0.00%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	40	17	19	20	33	3	0	0	1
		44 比率	90.91%	38.64%	43.18%	45.45%	75.00%	6.82%	0.00%	0.00%	2.27%
	40代	比率	43	15	20	21	31	3	1	0	2
		52 比率	82.69%	28.85%	38.46%	40.38%	59.62%	5.77%	1.92%	0.00%	3.85%
	50代	回答数	44	13	10	10	24	4	4	0	0
		51 比率	86.27%	25.49%	19.61%	19.61%	47.06%	7.84%	7.84%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	59	6	7	8	34	3	13	0	9
		85 比率	69.41%	7.06%	8.24%	9.41%	40.00%	3.53%	15.29%	0.00%	10.59%
70代	回答数	25	1	6	0	9	0	35	1	15	
	81 比率	30.86%	1.23%	7.41%	0.00%	11.11%	0.00%	43.21%	1.23%	18.52%	
80代以上	回答数	11	3	3	1	5	1	31	0	19	
	61 比率	18.03%	4.92%	4.92%	1.64%	8.20%	1.64%	50.82%	0.00%	31.15%	

問4-3② 町のSNSを見ているか（見たいか）について、1～5の項目で、それぞれ当てはまる□を1つ選んで✓をつけてください。

全体 n = 213

※ n数は問4-2で「1. 見ている(見たい)」と回答した数

		1.見ている 見たことがある	2.見たことがない が今後は見てみた い	3.見ていないし 今後も見ない	99.無回答
n=199	1.LINE	回答数 88	68	43	2
		比率 44.22%	34.17%	21.61%	1.01%
n=179	2.Twitter	回答数 43	59	77	2
		比率 24.02%	32.96%	43.02%	1.12%
n=178	3.Facebook	回答数 29	53	96	2
		比率 16.29%	29.78%	53.93%	1.12%
n=178	4.Instagram	回答数 29	72	77	2
		比率 16.29%	40.45%	43.26%	1.12%
n=182	5.YouTube	回答数 40	77	65	2
		比率 21.98%	42.31%	35.71%	1.10%

問4-2で町のホームページや町のSNSを見ていると回答した町民のうち町のSNSの全てを見ていない町民の数（=町のホームページのみ見ている住民の数）

20	9.39%
----	-------

その他 問4-3①との比較による今後の期待値

	A : 問4-3②	B : 問4-3②	C : 問4-3①	期待値
	1.見ている 見たことがある	2.見たことがない が今後は見てみた い	利用しているSNS	B×C
比率	44.22%	34.17%	63.76%	0.22
2.Twitter	24.02%	32.96%	23.17%	0.08
3.Facebook	16.29%	29.78%	17.43%	0.05
4.Instagram	16.29%	40.45%	23.17%	0.09
5.YouTube	21.98%	42.31%	42.66%	0.18

問4-3③ 町のホームページ、町のSNSを利用しない理由について当てはまるものをお答えください。(マルチアンサー)

全体

n= 207

※n数は問4-2で「2. 見ていない(今後も見ない)」と回答した数

	1.利用する 目的がない	2.必要とする情 報が掲載されてい ない	3.利用する環境が ない	4.その他	99.無回答
回答数	134	13	34	12	36
比率	64.73%	6.28%	16.43%	5.80%	17.39%

クロス

※下段は属性別n数

			1.利用する 目的がない	2.必要とする情 報が掲載されてい ない	3.利用する環境が ない	4.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	67	9	18	5	18
		108 比率	62.04%	8.33%	16.67%	4.63%	16.67%
	女性	回答数	67	4	16	7	18
		99 比率	67.68%	4.04%	16.16%	7.07%	18.18%
年齢	10代	回答数	20	3	0	0	1
		22 比率	90.91%	13.64%	0.00%	0.00%	4.55%
	20代	回答数	16	3	0	2	1
		19 比率	84.21%	15.79%	0.00%	10.53%	5.26%
	30代	回答数	12	0	1	0	0
		13 比率	92.31%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	12	2	1	1	1
		16 比率	75.00%	12.50%	6.25%	6.25%	6.25%
	50代	回答数	13	1	1	0	2
		16 比率	81.25%	6.25%	6.25%	0.00%	12.50%
	60代	回答数	22	0	3	3	7
		32 比率	68.75%	0.00%	9.38%	9.38%	21.88%
	70代	回答数	24	3	19	1	13
		52 比率	46.15%	5.77%	36.54%	1.92%	25.00%
	80代以上	回答数	15	1	9	5	11
		37 比率	40.54%	2.70%	24.32%	13.51%	29.73%

問4-4 あなたは町からの情報提供の内容についてどのように感じていますか。それぞれ当てはまる□を選んで✓をつけてください。

全体

n=436

※ n数はアンケート回答者全員

		1満足 (×5)	2概ね満足 (×4)	3やや不満 (×2)	4不満 (×1)	5どちらともい えない(×3)	6必要ではない	1~5の 加重平均値
n= 389	1.各種届出・証明書の取得	37 9.51%	204 52.44%	71 18.25%	32 8.23%	18 4.63%	27 6.94%	3.59 -
n= 394	2.医療・健康	43 10.91%	184 46.70%	81 20.56%	36 9.14%	25 6.35%	25 6.35%	3.54 -
n= 398	3.高齢者福祉	22 5.53%	128 32.16%	106 26.63%	33 8.29%	25 6.28%	84 21.11%	3.34 -
n= 390	4.障がい者福祉	14 3.59%	108 27.69%	119 30.51%	25 6.41%	15 3.85%	109 27.95%	3.31 -
n= 387	5.学校・教育	21 5.43%	121 31.27%	95 24.55%	21 5.43%	7 1.81%	122 31.52%	3.46 -
n= 387	6.子育て・保育	18 4.65%	119 30.75%	88 22.74%	18 4.65%	7 1.81%	137 35.40%	3.48 -
n= 395	7.環境・ごみ対策	35 8.86%	177 44.81%	69 17.47%	56 14.18%	39 9.87%	19 4.81%	3.36 -
n= 395	8.消防・防災	39 9.87%	198 50.13%	100 25.32%	19 4.81%	16 4.05%	23 5.82%	3.64 -
n= 392	9.防犯・交通安全	31 7.91%	180 45.92%	103 26.28%	37 9.44%	17 4.34%	24 6.12%	3.46 -
n= 391	10.観光	10 2.56%	93 23.79%	124 31.71%	50 12.79%	38 9.72%	76 19.44%	3.04 -
n= 389	11.商工業・農業	9 2.31%	88 22.62%	118 30.33%	46 11.83%	33 8.48%	95 24.42%	3.05 -
n= 390	12.公共インフラ（道路・上下水道）	19 4.87%	130 33.33%	109 27.95%	53 13.59%	42 10.77%	37 9.49%	3.18 -
n= 393	13.公共施設（公園・文化・体育施設）	23 5.85%	147 37.40%	99 25.19%	53 13.49%	23 5.85%	48 12.21%	3.25 -
n= 391	14.生涯学習（スポーツ・文化）	20 5.12%	126 32.23%	124 31.71%	28 7.16%	16 4.09%	77 19.69%	3.35 -
n= 392	15.税務（申告・納税）	20 5.10%	156 39.80%	112 28.57%	39 9.95%	24 6.12%	41 10.46%	3.34 -
n= 394	16.地域情報（イベント・自治会）	25 6.35%	147 37.31%	114 28.93%	41 10.41%	24 6.09%	43 10.91%	3.33 -

その他

町民の満足度が低い3つの項目について、不満・やや不満と感じている町民の年齢構成

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
n= 174	10.観光	14 8.05%	14 8.05%	16 9.20%	23 13.22%	16 9.20%	29 16.67%	45 25.86%	17 9.77%
n= 164	11.商工業・農業	12 7.32%	11 6.71%	15 9.15%	22 13.41%	17 10.37%	30 18.29%	38 23.17%	19 11.59%
n= 162	12.公共インフラ（道路・上下水道）	15 9.26%	10 6.17%	17 10.49%	26 16.05%	18 11.11%	27 16.67%	28 17.28%	21 12.96%

問5-1 パソコンやスマートフォンなど情報通信機器の利用に必要となる知識や技能の習得方法を教えてください。(マルチアンサー)

全体

n= 436

※n数はアンケート回答者全員

	1.自分で学ぶ	2.家族から学ぶ	3.友人、知人から学ぶ	4.学校、職場で学ぶ	5.町が行っている講座で学ぶ	6.有料の講座で学ぶ	7.PC,スマホは利用しない	8.その他	99.無回答
回答数	289	225	175	83	26	11	34	9	15
比率	66.28%	51.61%	40.14%	19.04%	5.96%	2.52%	7.80%	2.06%	3.44%

クロス

※下段は属性別n数

			1.自分で学ぶ	2.家族から学ぶ	3.友人、知人から学ぶ	4.学校、職場で学ぶ	5.町が行っている講座で学ぶ	6.有料の講座で学ぶ	7.PC,スマホは利用しない	8.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	149	91	78	39	13	3	17	7	8
		207 比率	71.98%	43.96%	37.68%	18.84%	6.28%	1.45%	8.21%	3.38%	3.86%
	女性	回答数	140	134	97	44	13	8	17	2	7
		229 比率	61.14%	58.52%	42.36%	19.21%	5.68%	3.49%	7.42%	0.87%	3.06%
年齢	10代	回答数	24	18	17	19	0	0	0	0	0
		28 比率	85.71%	64.29%	60.71%	67.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	33	12	21	13	0	0	0	1	0
		34 比率	97.06%	35.29%	61.76%	38.24%	0.00%	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%
	30代	回答数	41	20	23	15	1	1	1	0	0
		44 比率	93.18%	45.45%	52.27%	34.09%	2.27%	2.27%	2.27%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	49	19	21	15	2	3	0	0	0
		52 比率	94.23%	36.54%	40.38%	28.85%	3.85%	5.77%	0.00%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	39	29	25	11	0	0	0	0	0
		51 比率	76.47%	56.86%	49.02%	21.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	54	54	35	7	8	2	5	0	1
		85 比率	63.53%	63.53%	41.18%	8.24%	9.41%	2.35%	5.88%	0.00%	1.18%
	70代	回答数	31	50	24	2	9	3	9	3	5
		81 比率	38.27%	61.73%	29.63%	2.47%	11.11%	3.70%	11.11%	3.70%	6.17%
	80代以上	回答数	18	23	9	1	6	2	19	5	9
		61 比率	29.51%	37.70%	14.75%	1.64%	9.84%	3.28%	31.15%	8.20%	14.75%

問5-2 参加してみたい講習会をお答えください。(マルチアンサー)

全体

n= 436

※ n 数はアンケート回答者全員

	1.PC・タブレット 端末の利用 方法	2.スマートフォ ンの利用方法	3.SNSの利用 方法	4.文書作成・表計 算ソフトの 使い方	5.動画・映像ソフ トなどの 使い方	6.キャッシュレス 決済の利用 方法	7.参加したい講習 会はない	8.その他	99.無回答
回答数	66	78	47	60	41	52	217	5	21
比率	15.14%	17.89%	10.78%	13.76%	9.40%	11.93%	49.77%	1.15%	4.82%

クロス

※下段は属性別 n 数

			1.PC・タブレット 端末の利用 方法	2.スマートフォ ンの利用方法	3.SNSの利用 方法	4.文書作成・表計 算ソフトの 使い方	5.動画・映像ソフ トなどの 使い方	6.キャッシュレス 決済の利用方 法	7.参加したい講習 会はない	8.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	32	37	29	29	24	17	103	2	9
		207 比率	15.46%	17.87%	14.01%	14.01%	11.59%	8.21%	49.76%	0.97%	4.35%
	女性	回答数	34	41	18	31	17	35	114	3	12
		229 比率	14.85%	17.90%	7.86%	13.54%	7.42%	15.28%	49.78%	1.31%	5.24%
年齢	10代	回答数	4	3	3	10	3	4	14	1	0
		28 比率	14.29%	10.71%	10.71%	35.71%	10.71%	14.29%	50.00%	3.57%	0.00%
	20代	回答数	0	2	0	8	5	1	21	0	1
		34 比率	0.00%	5.88%	0.00%	23.53%	14.71%	2.94%	61.76%	0.00%	2.94%
	30代	回答数	3	1	1	9	8	4	28	0	0
		44 比率	6.82%	2.27%	2.27%	20.45%	18.18%	9.09%	63.64%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	3	3	1	8	8	3	36	0	0
		52 比率	5.77%	5.77%	1.92%	15.38%	15.38%	5.77%	69.23%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	7	6	1	2	3	8	33	0	0
		51 比率	13.73%	11.76%	1.96%	3.92%	5.88%	15.69%	64.71%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	19	20	18	11	6	19	34	1	1
		85 比率	22.35%	23.53%	21.18%	12.94%	7.06%	22.35%	40.00%	1.18%	1.18%
	70代	回答数	18	28	14	9	5	9	28	2	8
		81 比率	22.22%	34.57%	17.28%	11.11%	6.17%	11.11%	34.57%	2.47%	9.88%
80代以上	回答数	12	15	9	3	3	4	23	1	11	
	61 比率	19.67%	24.59%	14.75%	4.92%	4.92%	6.56%	37.70%	1.64%	18.03%	

クロス

問3-1でインターネットを利用していない(しない)と回答した町民が参加してみたい講習会

n=86

	1.PC・タブレット 端末の利用 方法	2.スマートフォ ンの利用方法	3.SNSの利用 方法	4.文書作成・表計 算ソフトの 使い方	5.動画・映像ソフ トなどの 使い方	6.キャッシュレス 決済の利用 方法	7.参加したい講習 会はない	8.その他	99.無回答
回答数	10	20	5	4	2	5	40	1	13
比率	11.63%	23.26%	5.81%	4.65%	2.33%	5.81%	46.51%	1.16%	15.12%

問5-3① あなたはマイナンバーカードを持っていますか（シングルアンサー）

全体 n= 436

※ n数はアンケート回答者全員

	1.持っている /申請中	2.持っていないが 取得予定	3.持っていない/取 得予定もなし	99.無回答
回答数	206	91	131	8
比率	47.25%	20.87%	30.05%	1.83%

クロス

※下段は属性別 n 数

		1.持っている /申請中	2.持っていないが 取得予定	3.持っていない/取 得予定もなし	99.無回答	
性別	男性	回答数	96	44	63	4
	207	比率	46.38%	21.26%	30.43%	1.93%
	女性	回答数	110	47	68	4
	229	比率	48.03%	20.52%	29.69%	1.75%
年齢	10代	回答数	12	6	10	0
	28	比率	42.86%	21.43%	35.71%	0.00%
	20代	回答数	10	16	8	0
	34	比率	29.41%	47.06%	23.53%	0.00%
	30代	回答数	25	10	9	0
	44	比率	56.82%	22.73%	20.45%	0.00%
	40代	回答数	21	15	16	0
	52	比率	40.38%	28.85%	30.77%	0.00%
	50代	回答数	23	6	22	0
	51	比率	45.10%	11.76%	43.14%	0.00%
	60代	回答数	51	15	19	0
	85	比率	60.00%	17.65%	22.35%	0.00%
	70代	回答数	36	17	27	1
	81	比率	44.44%	20.99%	33.33%	1.23%
	80代以上	回答数	28	6	20	7
	61	比率	45.90%	9.84%	32.79%	11.48%

クロス マイナンバーカードを持っていない/取得予定もなし、かつ問3-1でインターネットを利用していない町民とデジタル化のマイナス要因の関係

	3.持っていない/取 得予定もなし	うち、問3-1でイ ンターネットを利 用していないと回 答した町民	うち、問5-4③で 10.個人情報の流 出やプライバシー 侵害などの危険性 があると回答した 町民	うち、問5-4③ でコンピュー ターの事故など により、社会的 混乱が生じると 回答した町民
回答数	131	35	97	67
比率	—	26.72%	74.05%	51.15%

問5-3② マイナンバーカードの主な利用(取得) 目的についてお答えください。(マルチアンサー)

全体

n= 297

※ n数は問5-3①で「1. 持っている」または「2. 取得予定」と回答した数

		1.身分証明としての利用	2.確定申告での利用	3.コンビニでの交付サービスの利用	4.民間のオンライン取引など	5.取得したがあまり利用していない	6.マイナポイントの利用	7.その他	99.無回答
全体	回答数	169	83	61	9	88	76	3	7
	比率	56.90%	27.95%	20.54%	3.03%	29.63%	25.59%	1.01%	2.36%
n=206 持っている	回答数	105	60	24	5	86	52	1	3
	比率	50.97%	29.13%	11.65%	2.43%	41.75%	25.24%	0.49%	1.46%
n=91 取得予定	回答数	64	23	37	4	2	24	2	4
	比率	70.33%	25.27%	40.66%	4.40%	2.20%	26.37%	2.20%	4.40%

クロス

※下段は属性別 n 数

		1.身分証明としての利用	2.確定申告での利用	3.コンビニでの交付サービスの利用	4.民間のオンライン取引など	5.取得したがあまり利用していない	6.マイナポイントの利用	7.その他	99.無回答	
性別	男性	回答数	78	54	33	7	36	33	1	3
	140	比率	55.71%	38.57%	23.57%	5.00%	25.71%	23.57%	0.71%	2.14%
	女性	回答数	91	29	28	2	52	43	2	4
	157	比率	57.96%	18.47%	17.83%	1.27%	33.12%	27.39%	1.27%	2.55%
年齢	10代	回答数	16	0	4	0	2	2	0	0
	18	比率	88.89%	0.00%	22.22%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%
	20代	比率	15	5	9	0	4	8	0	0
	26	比率	57.69%	19.23%	34.62%	0.00%	15.38%	30.77%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	16	6	8	1	14	11	1	1
	35	比率	45.71%	17.14%	22.86%	2.86%	40.00%	31.43%	2.86%	2.86%
	40代	回答数	19	6	13	4	10	13	1	0
	36	比率	52.78%	16.67%	36.11%	11.11%	27.78%	36.11%	2.78%	0.00%
	50代	回答数	12	7	6	1	11	14	0	0
	29	比率	41.38%	24.14%	20.69%	3.45%	37.93%	48.28%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	44	26	6	2	19	14	0	1
	66	比率	66.67%	39.39%	9.09%	3.03%	28.79%	21.21%	0.00%	1.52%
70代	回答数	28	16	9	0	19	9	1	2	
53	比率	52.83%	30.19%	16.98%	0.00%	35.85%	16.98%	1.89%	3.77%	
80代以上	回答数	19	17	6	1	9	5	0	3	
34	比率	55.88%	50.00%	17.65%	2.94%	26.47%	14.71%	0.00%	8.82%	

問5-3③ 今後のマイナンバーカードの利用で期待する内容についてお答えください。(マルチアンサー)

全体

n= 297

※n数は問5-3①で「1. 持っている」または「2. 取得予定」と回答した数

		1.行政手続きオンライン化の推進	2.健康保険証、診察券としての利用	3.公共施設などの予約カードとしての利用	4.行政や民間の各種ポイントサービスの利用	5.特になし	6.その他	99.無回答
全体	回答数	156	183	87	76	57	3	11
	比率	52.53%	61.62%	29.29%	25.59%	19.19%	1.01%	3.70%
n=206 持っている n数( )	回答数	107	122	59	55	41	2	10
	比率	51.94%	59.22%	28.64%	26.70%	19.90%	0.97%	4.85%
n=91 取得予定 n数( )	回答数	49	61	28	21	16	1	1
	比率	53.85%	67.03%	30.77%	23.08%	17.58%	1.10%	1.10%

クロス

※下段は属性別 n 数			1.行政手続きオンライン化の推進	2.健康保険証、診察券としての利用	3.公共施設などの予約カードとしての利用	4.行政や民間の各種ポイントサービスの利用	5.特になし	6.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	86	93	51	37	24	2	2
	140	比率	61.43%	66.43%	36.43%	26.43%	17.14%	1.43%	1.43%
女性	回答数	70	90	36	39	33	1	9	
	157	比率	44.59%	57.32%	22.93%	24.84%	21.02%	0.64%	5.73%
年齢	10代	回答数	11	11	4	8	4	0	0
	18	比率	61.11%	61.11%	22.22%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	15	15	11	11	6	0	0
	16	比率	93.75%	93.75%	68.75%	68.75%	37.50%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	20	15	12	14	9	0	0
	31	比率	64.52%	48.39%	38.71%	45.16%	29.03%	0.00%	0.00%
	40代	回答数	25	20	11	12	6	0	1
	27	比率	92.59%	74.07%	40.74%	44.44%	22.22%	0.00%	3.70%
	50代	回答数	14	18	6	5	6	0	0
	29	比率	48.28%	62.07%	20.69%	17.24%	20.69%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	37	48	22	16	9	0	4
	57	比率	64.91%	84.21%	38.60%	28.07%	15.79%	0.00%	7.02%
	70代	回答数	22	32	8	6	11	3	2
	42	比率	52.38%	76.19%	19.05%	14.29%	26.19%	7.14%	4.76%
	80代以上	回答数	12	24	13	4	6	0	4
	34	比率	35.29%	70.59%	38.24%	11.76%	17.65%	0.00%	11.76%

クロス

行政手続きオンライン化の推進を期待する住民が期待する分野 (問5-4①とのクロス)

1.行政手続きオンライン化の推進	うち、問5-4①で1.医療・健康と回答した住民	うち、問5-4①で2.高齢者福祉と回答した住民	うち、問5-4①で3.障がい者福祉と回答した住民	うち、問5-4①で4.学校・教育と回答した住民	うち、問5-4①で5.子育て・保育と回答した住民	うち、問5-4①で6.環境・ごみ対策と回答した住民	うち、問5-4①で7.消防・防災と回答した住民	うち、問5-4①で8.防犯・交通安全と回答した住民	うち、問5-4①で9.観光と回答した住民	うち、問5-4①で10.商工業・農業と回答した住民	うち、問5-4①で11.公共インフラ(道路・上下水道)と回答した住民	うち、問5-4①で12.公共施設(公園・文化・体育施設)と回答した住民	うち、問5-4①で13.生涯学習(スポーツ・文化)と回答した住民	うち、問5-4①で14.税務(申告・納税)と回答した住民	うち、問5-4①で15.地域情報(イベント・自治会)と回答した住民	
回答数	156	129	81	45	63	48	74	64	70	43	35	47	51	50	98	57
比率	52.53%	82.69%	51.92%	28.85%	40.38%	30.77%	47.44%	41.03%	44.87%	27.56%	22.44%	30.13%	32.69%	32.05%	62.82%	36.54%

参考

問5-4①の結果

	1.医療・健康	2.高齢者福祉	3.障がい者福祉	4.学校・教育	5.子育て・保育	6.環境・ごみ対策	7.消防・防災	8.防犯・交通安全	9.観光	10.商工業・農業	11.公共インフラ(道路・上下水道)	12.公共施設(公園・文化・体育施設)	13.生涯学習(スポーツ・文化)	14.税務(申告・納税)	15.地域情報(イベント・自治会)
回答数	278	177	88	126	92	147	135	139	76	61	95	91	80	172	114
比率	63.76%	40.60%	20.18%	28.90%	21.10%	33.72%	30.96%	31.88%	17.43%	13.99%	21.79%	20.87%	18.35%	39.45%	26.15%

問5-4① あなたはどのような分野について、町のデジタル化が進むことを期待していますか。（マルチアンサー）

全体 n= 436

※ n数はアンケート回答者全員

	1.医療・健康	2.高齢者福祉	3.障がい者福祉	4.学校・教育	5.子育て・保育	6.環境・ごみ対策	7.消防・防災	8.防犯・交通安全	9.観光	10.商工業・農業	11.公共インフラ（道路・上下水道）	12.公共施設（公園・文化・体育施設）	13.生涯学習（スポーツ・文化）	14.税務（申告・納税）	15.地域情報（イベント・自治会）	16.特になし	17.その他	99.無回答
回答数	278	177	88	126	92	147	135	139	76	61	95	91	80	172	114	68	3	20
比率	63.76%	40.60%	20.18%	28.90%	21.10%	33.72%	30.96%	31.88%	17.43%	13.99%	21.79%	20.87%	18.35%	39.45%	26.15%	15.60%	0.69%	4.59%

クロス

※下段は属性別 n 数			1.医療・健康	2.高齢者福祉	3.障がい者福祉	4.学校・教育	5.子育て・保育	6.環境・ごみ対策	7.消防・防災	8.防犯・交通安全	9.観光	10.商工業・農業	11.公共インフラ（道路・上下水道）	12.公共施設（公園・文化・体育施設）	13.生涯学習（スポーツ・文化）	14.税務（申告・納税）	15.地域情報（イベント・自治会）	16.特になし	17.その他	99.無回答
性別	男性	回答数	133	90	43	62	44	69	64	67	38	35	54	49	42	95	61	30	2	8
	207	比率	64.25%	43.48%	20.77%	29.95%	21.26%	33.33%	30.92%	32.37%	18.36%	16.91%	26.09%	23.67%	20.29%	45.89%	29.47%	14.49%	0.97%	3.86%
女性	回答数	145	87	45	64	48	78	71	72	38	26	41	42	38	77	53	38	1	12	
	229	比率	63.32%	37.99%	19.65%	27.95%	20.96%	34.06%	31.00%	31.44%	16.59%	11.35%	17.90%	18.34%	16.59%	33.62%	23.14%	16.59%	0.44%	5.24%
年齢	10代	回答数	15	3	4	13	7	3	3	3	4		2	7	2	8	2	7	0	0
	28	比率	53.57%	10.71%	14.29%	46.43%	25.00%	10.71%	10.71%	10.71%	14.29%	0.00%	7.14%	25.00%	7.14%	28.57%	7.14%	25.00%	0.00%	0.00%
	20代	回答数	25	5	6	14	12	11	14	13	11	7	10	8	5	18	8	7	0	0
	34	比率	73.53%	14.71%	17.65%	41.18%	35.29%	32.35%	41.18%	38.24%	32.35%	20.59%	29.41%	23.53%	14.71%	52.94%	23.53%	20.59%	0.00%	0.00%
	30代	回答数	25	13	12	22	19	15	12	15	9	7	13	13	9	20	10	5	0	2
	44	比率	56.82%	29.55%	27.27%	50.00%	43.18%	34.09%	27.27%	34.09%	20.45%	15.91%	29.55%	29.55%	20.45%	45.45%	22.73%	11.36%	0.00%	4.55%
	40代	回答数	34	17	10	19	12	16	12	15	13	5	6	11	10	23	13	9	0	0
	52	比率	65.38%	32.69%	19.23%	36.54%	23.08%	30.77%	23.08%	28.85%	25.00%	9.62%	11.54%	21.15%	19.23%	44.23%	25.00%	17.31%	0.00%	0.00%
	50代	回答数	30	12	6	13	7	16	14	14	6	5	11	7	7	20	11	8	0	0
	51	比率	58.82%	23.53%	11.76%	25.49%	13.73%	31.37%	27.45%	27.45%	11.76%	9.80%	21.57%	13.73%	13.73%	39.22%	21.57%	15.69%	0.00%	0.00%
	60代	回答数	64	46	14	23	15	34	30	34	18	17	22	17	21	37	31	8	0	6
	85	比率	75.29%	54.12%	16.47%	27.06%	17.65%	40.00%	35.29%	40.00%	21.18%	20.00%	25.88%	20.00%	24.71%	43.53%	36.47%	9.41%	0.00%	7.06%
70代	回答数	51	45	17	11	10	30	27	22	8	13	18	15	12	25	22	13	1	6	
81	比率	62.96%	55.56%	20.99%	13.58%	12.35%	37.04%	33.33%	27.16%	9.88%	16.05%	22.22%	18.52%	14.81%	30.86%	27.16%	16.05%	1.23%	7.41%	
80代以上	回答数	34	36	19	11	10	22	23	23	7	7	13	13	14	21	17	11	2	6	
61	比率	55.74%	59.02%	31.15%	18.03%	16.39%	36.07%	37.70%	37.70%	11.48%	11.48%	21.31%	21.31%	22.95%	34.43%	27.87%	18.03%	3.28%	9.84%	

その他 「町からの情報提供に関する満足度(問4-4) と町のデジタル化への期待（本設問）への回答との関係」

	1.医療・健康	2.高齢者福祉	3.障がい者福祉	4.学校・教育	5.子育て・保育	6.環境・ごみ対策	7.消防・防災	8.防犯・交通安全	9.観光	10.商工業・農業	11.公共インフラ（道路・上下水道）	12.公共施設（公園・文化・体育施設）	13.生涯学習（スポーツ・文化）	14.税務（申告・納税）	15.地域情報（イベント・自治会）
問5-4①の回答者の比率	63.76%	40.60%	20.18%	28.90%	21.10%	33.72%	30.96%	31.88%	17.43%	13.99%	21.79%	20.87%	18.35%	39.45%	26.15%
住民の期待度※1	2.23	1.42	0.71	1.01	0.74	1.18	1.08	1.11	0.61	0.49	0.76	0.73	0.64	1.38	0.91
問4-4の加重平均	3.54	3.34	3.31	3.46	3.48	3.36	3.64	3.46	3.04	3.05	3.18	3.25	3.35	3.34	3.33
住民の現状満足度※2	1.06	1.00	0.99	1.03	1.04	1.01	1.09	1.03	0.91	0.91	0.95	0.97	1.00	1.00	1.00

※1：「住民の期待度」・・・本設問の回答者比率の全項目平均に対する各項目の歩合

※2：「住民の現状満足度」・・・問4-4の全項目加重平均平均値に対する各項目の歩合

問5-4② あなたは町のデジタル化が進むことで、どのようなサービスを期待しますか。(マルチアンサー)

全体 n= 436

※ n 数はアンケート回答者全員

	1.窓口での待ち時間が減る	2.窓口で名前や住所が印字された申請書が出力できて、何度も同じことを書かない	3.インターネットの申請により、届出や申請のために窓口に出向くことが不要になる	4.届出や申請に必要な添付書類が減る	5.窓口での総合案内システムにより簡単に目的の課にたどり着くことができる	6.オンライン決済ができる	7.窓口でキャッシュレス支払いができる	8.災害発生時の緊急情報受信、被害・安否情報のやりとりができる	9.ホームページでのチャットボットの利用など、情報検索がしやすくなる	10.健康診断の内容などをインターネット上で確認できる	11.インターネット上で子育ての情報交換・相談ができる	12.町からブッシュ型情報配信がある	13.情報機器の操作などニーズに応じた講習会がうけられる	14.個人情報を除き、町が保有するさまざまなデータが公開され、誰でもデータの活用ができる	15.翻訳機の活用により、外国籍の方との交流機会が増える	16.特になし	17.その他	99.無回答
回答数	193	219	249	198	100	94	100	194	53	118	48	83	41	87	42	61	10	24
比率	44.27%	50.23%	57.11%	45.41%	22.94%	21.56%	22.94%	44.50%	12.16%	27.06%	11.01%	19.04%	9.40%	19.95%	9.63%	13.99%	2.29%	5.50%

クロス

		1.窓口での待ち時間が減る	2.窓口で名前や住所が印字された申請書が出力できて、何度も同じことを書かない	3.インターネットの申請により、届出や申請のために窓口に出向くことが不要になる	4.届出や申請に必要な添付書類が減る	5.窓口での総合案内システムにより簡単に目的の課にたどり着くことができる	6.オンライン決済ができる	7.窓口でキャッシュレス支払いができる	8.災害発生時の緊急情報受信、被害・安否情報のやりとりができる	9.ホームページでのチャットボットの利用など、情報検索がしやすくなる	10.健康診断の内容などをインターネット上で確認できる	11.インターネット上で子育ての情報交換・相談ができる	12.町からブッシュ型情報配信がある	13.情報機器の操作などニーズに応じた講習会がうけられる	14.個人情報を除き、町が保有するさまざまなデータが公開され、誰でもデータの活用ができる	15.翻訳機の活用により、外国籍の方との交流機会が増える	16.特になし	17.その他	99.無回答	
※下段は属性別 n 数																				
性別	男性	91	95	122	91	41	50	47	94	22	54	17	33	16	50	19	32	6	10	
	207 比率	43.96%	45.89%	58.94%	43.96%	19.81%	24.15%	22.71%	45.41%	10.63%	26.09%	8.21%	15.94%	7.73%	24.15%	9.18%	15.46%	2.90%	4.83%	
女性	回答数	102	124	127	107	59	44	53	100	31	64	31	50	25	37	23	29	4	14	
	229 比率	44.54%	54.15%	55.46%	46.72%	25.76%	19.21%	23.14%	43.67%	13.54%	27.95%	13.54%	21.83%	10.92%	16.16%	10.04%	12.66%	1.75%	6.11%	
年齢	10代	10	11	14	7	2	4	2	8	3		3	6	3	5	2	9	0	0	
	28 比率	35.71%	39.29%	50.00%	25.00%	7.14%	14.29%	7.14%	28.57%	10.71%	25.00%	10.71%	21.43%	10.71%	17.86%	7.14%	32.14%	0.00%	0.00%	
	20代	24	20	29	20	12	16	16	17	4	17	6	5	3	5	7	2	0	0	
	34 比率	70.59%	58.82%	85.29%	58.82%	35.29%	47.06%	47.06%	50.00%	11.76%	50.00%	17.65%	14.71%	8.82%	14.71%	20.59%	5.88%	0.00%	0.00%	
	30代	19	21	31	23	10	17	15	19	9	16	11	8	4	10	6	4	3	2	
	44 比率	43.18%	47.73%	70.45%	52.27%	22.73%	38.64%	34.09%	43.18%	20.45%	36.36%	25.00%	18.18%	9.09%	22.73%	13.64%	9.09%	6.82%	4.55%	
	40代	21	34	42	31	10	15	15	24	7	14	6	13	3	11	8	4	0	0	
	52 比率	40.38%	65.38%	80.77%	59.62%	19.23%	28.85%	28.85%	46.15%	13.46%	26.92%	11.54%	25.00%	5.77%	21.15%	15.38%	7.69%	0.00%	0.00%	
	50代	25	26	35	26	12	12	12	27	6	11	8	8	3	4	5	6	0	0	
	51 比率	49.02%	50.98%	68.63%	50.98%	23.53%	23.53%	23.53%	52.94%	11.76%	21.57%	15.69%	15.69%	5.88%	7.84%	9.80%	11.76%	0.00%	0.00%	
	60代	39	40	48	40	21	15	21	43	11	20	7	21	11	21	9	12	1	5	
	85 比率	45.88%	47.06%	56.47%	47.06%	24.71%	17.65%	24.71%	50.59%	12.94%	23.53%	8.24%	24.71%	12.94%	24.71%	10.59%	14.12%	1.18%	5.88%	
	70代	29	38	24	27	19	6	7	35	8	16	3	14	8	17	2	11	2	8	
	81 比率	35.80%	46.91%	29.63%	33.33%	23.46%	7.41%	8.64%	43.21%	9.88%	19.75%	3.70%	17.28%	9.88%	20.99%	2.47%	13.58%	2.47%	9.88%	
80代以上	26	29	26	24	14	9	12	21	5	17	4	8	6	14	3	13	4	9		
61 比率	42.62%	47.54%	42.62%	39.34%	22.95%	14.75%	19.67%	34.43%	8.20%	27.87%	6.56%	13.11%	9.84%	22.95%	4.92%	21.31%	6.56%	14.75%		

クロス

チャットボットの利用を期待する町民が望むデジタル化を期待する行政サービスの分野 (問4-4)

	9.ホームページでのチャットボットの利用など、情報検索がしやすくなる	うち、問4-4で1.各種届出・証明書の取得と回答した町民	うち、問4-4で2.医療・健康と回答した町民	うち、問4-4で3.高齢者福祉と回答した町民	うち、問4-4で4.障がい者福祉と回答した町民	うち、問4-4で5.学校・教育と回答した町民	うち、問4-4で6.子育て・保育と回答した町民	うち、問4-4で7.環境・ごみ対策と回答した町民	うち、問4-4で8.消防・防災と回答した町民	うち、問4-4で9.防犯・交通安全と回答した町民	うち、問4-4で10.観光と回答した町民	うち、問4-4で11.商工業・農業と回答した町民	うち、問4-4で12.公共インフラ(道路・上下水道)と回答した町民	うち、問4-4で13.公共施設(公園・文化・体育施設)と回答した町民	うち、問4-4で14.生涯学習(スポーツ・文化)と回答した町民	うち、問4-4で15.税務(申告・納税)と回答した町民	うち、問4-4で16.地域情報(イベント・自治会)と回答した町民
回答数	53	31	31	19	18	22	22	28	28	27	14	12	21	24	22	21	26
比率	—	58.49%	58.49%	35.85%	33.96%	41.51%	41.51%	52.83%	52.83%	50.94%	26.42%	22.64%	39.62%	45.28%	41.51%	39.62%	49.06%

クロス

チャットボットの利用を期待する町民が望むデジタル化を期待する行政サービスの分野 (問5-4①)

	9.ホームページでのチャットボットの利用など、情報検索がしやすくなる	うち、問4-2で2.医療・健康と回答した町民	うち、問4-2で3.高齢者福祉と回答した町民	うち、問4-2で4.障がい者福祉と回答した町民	うち、問4-2で5.学校・教育と回答した町民	うち、問4-2で6.子育て・保育と回答した町民	うち、問4-2で7.環境・ごみ対策と回答した町民	うち、問4-2で8.消防・防災と回答した町民	うち、問4-2で9.防犯・交通安全と回答した町民	うち、問4-2で10.観光と回答した町民	うち、問4-2で11.商工業・農業と回答した町民	うち、問4-2で12.公共インフラ(道路・上下水道)と回答した町民	うち、問4-2で13.公共施設(公園・文化・体育施設)と回答した町民	うち、問4-2で14.生涯学習(スポーツ・文化)と回答した町民	うち、問4-2で15.税務(申告・納税)と回答した町民	うち、問4-2で16.地域情報(イベント・自治会)と回答した町民
回答数	53	46	34	23	31	26	32	34	36	24	19	28	25	23	34	27
比率	—	86.79%	64.15%	43.40%	58.49%	49.06%	60.38%	64.15%	67.92%	45.28%	35.85%	52.83%	47.17%	43.40%	64.15%	50.94%

問5-4③ あなたはデジタル化が進捗することによって生じる影響について、どのようにお考えですか

全体 n=417 無回答者数=19

		1 そう思う	2 あまり思わない	3 まったく思わない	4 わからない	加重平均	
n=408	1.必要な情報が入手しやすくなる	回答数	296	52	2	58	1.31
		比率	72.55%	12.75%	0.49%	14.22%	-
n=407	2.生活が便利になる	回答数	234	90	16	67	0.85
		比率	57.49%	22.11%	3.93%	16.46%	-
n=406	3.生活に時間的な余裕が増える	回答数	167	138	23	78	0.37
		比率	41.13%	33.99%	5.67%	19.21%	-
n=404	4.人と人との交流方法が多様化する	回答数	118	134	37	115	0.07
		比率	29.21%	33.17%	9.16%	28.47%	-
n=403	5.仕事がしやすくなる	回答数	134	106	35	128	0.23
		比率	33.25%	26.30%	8.68%	31.76%	-
n=407	6.情報通信機器を利用できる人とできない人との間に格差が生じる	回答数	306	43	13	45	-1.33
		比率	75.18%	10.57%	3.19%	11.06%	-
n=405	7.情報が氾濫し、取捨選択が困難になる	回答数	145	129	28	103	-0.26
		比率	35.80%	31.85%	6.91%	25.43%	-
n=401	8.誤った情報と正しい情報が混在し混乱を招く	回答数	189	101	21	90	-0.59
		比率	47.13%	25.19%	5.24%	22.44%	-
n=406	9.機器の購入や通信費などの経済的負担が増加する	回答数	205	116	20	65	-0.63
		比率	50.49%	28.57%	4.93%	16.01%	-
n=408	10.個人情報の流出やプライバシー侵害などの危険性がある	回答数	306	44	7	51	-1.36
		比率	75.00%	10.78%	1.72%	12.50%	-
n=405	11.コンピューターの事故などにより、社会的混乱が生じる	回答数	205	101	13	86	-0.70
		比率	50.62%	24.94%	3.21%	21.23%	-

その他 問3-1の回答ごとの加重平均（参考情報）

	加重平均	うち、インターネットを利用している方	うち、インターネットを利用したい方	うち、インターネットを利用しない方
1.必要な情報が入手しやすくなる	1.31	1.45	1.05	0.83
2.生活が便利になる	0.85	1.03	0.57	0.20
3.生活に時間的な余裕が増える	0.37	0.50	0.36	-0.20
4.人と人との交流方法が多様化する	0.07	0.07	0.14	0.10
5.仕事がしやすくなる	0.23	0.33	-0.14	-0.06
6.情報通信機器を利用できる人とできない人との間に格差が生じる	-1.33	-1.37	-1.32	-1.22
7.情報が氾濫し、取捨選択が困難になる	-0.26	-0.18	-0.32	-0.51
8.誤った情報と正しい情報が混在し混乱を招く	-0.59	-0.50	-0.86	-0.82
9.機器の購入や通信費などの経済的負担が増加する	-0.63	-0.48	-1.00	-1.15
10.個人情報の流出やプライバシー侵害などの危険性がある	-1.36	-1.34	-1.41	-1.43
11.コンピューターの事故などにより、社会的混乱が生じる	-0.70	-0.64	-0.64	-0.94